2026第六屆 金質歷程獎 Golden Academic Portfolio Award

社團法人 慧治教育協會

特優

把故事變成實體：同人誌創作與發行擺攤計畫

完整作品

學校 弘文高中 | 類別 自主學習成果 | 作者 何芸臻

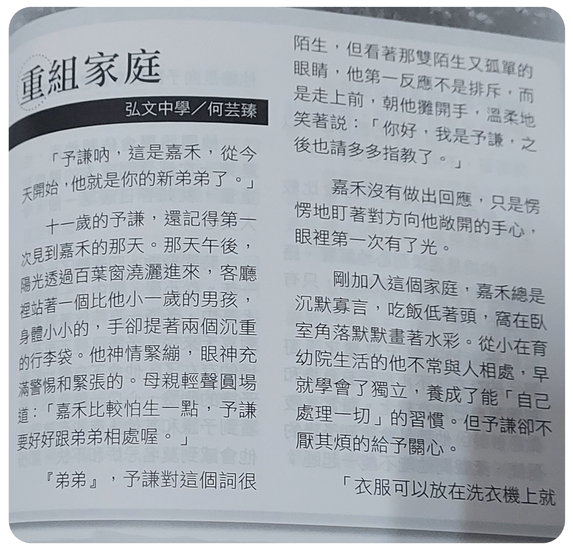
百字簡述

這份自主學習計畫記錄我從創作到出版的實戰歷程。在18週內完成 3.6萬字的小說創作、封面印刷委託與CWT現場擺攤。計畫重點在於面對「市場現實」的反思：透過實地銷量與攤位佈置的挫折，領悟到行銷透明與商品多樣性的重要。同時利用e-Peer系統化記錄進度與心路歷程，展現跨領域學習、整合能力。

動機與目標

自國中受《中市青年》啟發並成功投稿後，我便由「讀者」蛻變為固定日更千字的「創作者」。為深化對出版流程的理解，並為未來銜接文學相關科系鋪路，我決定挑戰將數位文字的熱情轉化為實體出版。

本計畫挑戰從零開始建構大綱、在18週內完成3.6萬字的小說，更跨領域解鎖出版營運技能—包含封面委託、印刷廠協調、成本預算控管，並實際參與臺北 CWT 同人誌博覽會販售與網路通販，以「售出5本同人誌」為目標，期許自己從純文字創作者，進化為具備跨域整合能力的「個人出版創作者」。


重組家庭

弘文中學／何芸臻

「予謙吶，這是嘉禾，從今天開始，他就是你的新弟弟了。」

十一歲的予謙，還記得第一次見到嘉禾的那天。那天午後，陽光透過百葉窗灑進來，客廳裡站著一個比他小一歲的男孩，身體小小的，手卻提著兩個沉重的行李袋。他神情緊繃，眼神充滿警惕和緊張的。母親輕聲圓場道：「嘉禾比較怕生一點，予謙要好好跟弟弟相處喔。」

『弟弟』，予謙對這個詞很陌生，但看著那雙陌生又孤單的眼睛，他第一反應不是排斥，而是走上前，朝他攤開手，溫柔地笑著說：「你好，我是予謙，之後也請多多指教了。」

嘉禾沒有做出回應，只是愣愣地盯著對方向他敞開的手心，眼裡第一次有了光。

剛加入這個家庭，嘉禾總是沉默寡言，吃飯低著頭，窩在臥室角落默默畫著水彩。從小在育幼院生活的他不常與人相處，早就學會了獨立，養成了能「自己處理一切」的習慣。但予謙卻不厭其煩的給予關心。

「衣服可以放在洗衣機上就

▲《中市青年》投稿紀錄

學習過程

從文字淬煉到實體營運：獨立出版的專案實踐

本計畫歷時 18 週，將文字熱情轉化為實體出版，完整經歷了獨立出版的專案管理流程：

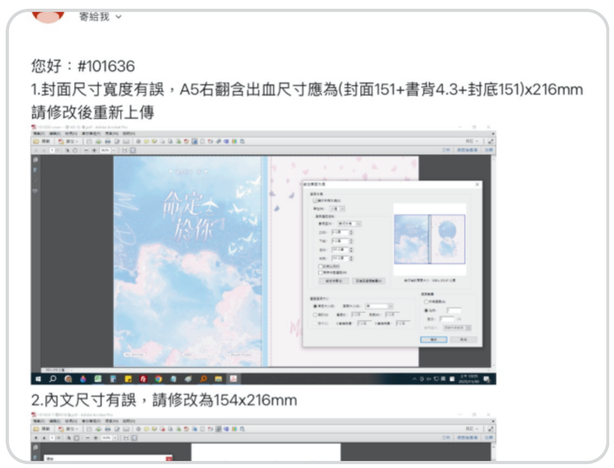
- **文本創作與挑戰**：從零開始建構大綱，**克服段考期間的進度落後，以高強度自律維持寫作每日500字**，最終產出高達 3.6 萬字的長篇小說。
- **跨界溝通與協調**：擔任委託方將抽象意象轉化為文字，與繪師溝通封面設計；同時對接印刷廠，解決裁切邊與解析度（DPI）等技術問題。
- **商業營運與實踐**：獨立控管 4,276 元的總預算（含印刷、周邊與報名費），**實地前往台北 CWT 同人誌博覽會佈攤販售**，並架設線上賣貨便通路，積極處理庫存。

學習收穫

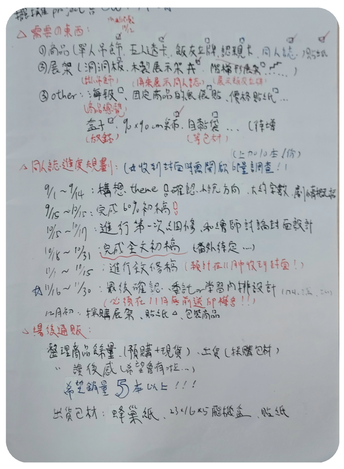
多維度能力解鎖：跨學科核心素養的全面成長

透過本次跨領域的實戰經驗，我不僅達成了既定目標，更解鎖了多元的學科核心能力：

- **深化語文與專案管理力**：成功將 3.6 萬字故事具現化，並在 18 週的有限時間內，展現出良好的進度調控與長跑者的毅力。更透過**調整修辭與用字遣詞，昇華文學創作**。
- **掌握商管與財經思維**：學習建立預算表與損益評估，並在現場銷售未達預期時，**學會動態調整銷售通路**，開放多元線上通路，體會商業市場的運作邏輯。
- **藝術美感與空間陳列**：獨立設計並繪製周邊商品，規劃實體攤位擺設，**理解視覺傳達對吸引目標客群**的重要性。
- **數位軌跡與心理韌性**：利用 e-Peer 共學平臺記錄照片與心境，建立雲端資料庫，內化反思的習慣。



▲ 與印刷廠對接，協調尺寸錯誤問題



▲ 手寫自主學習計畫表、委託封面展示





▲ 實體擺攤布置，可發現背景較雜亂，且價格標示不明顯

心得反思

直面殘酷市場：將沉重餘量轉化為進化動能

首次擺攤雖然最終現場售出 4 本、線上售出 3 本，超額達成最初設定的 5 本目標，但 44 本的剩餘庫存與沉重的行李箱，仍讓我**深刻體會到市場的殘酷與自身的不足**。

1. **攤位行銷細節缺失**：選擇不顯眼的白色價格貼紙，導致資訊不透明；因未提前申請場後宅配，造成撤場時極大的體力負擔。
2. **視覺陳列與商品單調**：攤位因品項單一而顯得樸實，**難以吸引特定粉絲群以外的讀者駐足**。
3. **轉化挫折為未來行動**：明白成功的基石在於實力與名氣的累積。預計在下次擺攤結合「鉤織娃衣」與「手作蝴蝶結」專長，**增加商品多樣性**。



▲ 未來寫作計畫表，增加創作經驗