

何同學	回饋建議
書審老師 A	堪稱自主學習成果的典範！此自主學習成果具有高度與讀者對話的意識，清楚呈現一個完整的自主學習歷程，讓人一目了然學習的內容以及學習的過程。唯交件前可再次校閱，可刪去誤植符號及文字，然瑕不掩瑜，值得鼓勵！
書審老師 B	1. 非常完整的學習成果，可以看到作者興趣和能力的展現，也清楚看見努力過程、正向心態和未來發展，非常值得期待的人才。 2. Epeer 使用心得放入過程之一敘述會比較好，從整個脈絡看下來，單獨另列一項很突兀。 3. 紅字太多反倒削弱重點，另建議同一頁不要超過三種顏色 4. 有些照片沒有說明，另建議照片不須放太多，表達同一個意思的放一張就可以，附上清楚的說明。
書審老師 C	這是一份精采豐富且完整詳實的學習歷程，以高中生的身分能做到這樣的學習成果實在令人敬佩！作者對於文學的喜愛和熱忱，透過文字的傳達，令人感同身受！

114學年度 自主學習計畫

把故事變成實體：同人誌創作 與發行擺攤計畫

學習經歷 與 綜合整理心得

校科：弘文高中 普通科

姓名：何同學

#自主學習
#同人誌創作與個人出版
#台北CWT擺攤收穫&反思
#跨領域學習

目錄

- 目標與動機 P3~5
- 過程與經歷
 - 從大綱到 3.6 萬字的堅持 P6~8
 - 與繪師、印刷廠溝通協調 P9~11
 - 擺攤紀錄與心得 P12~14
- 擺攤收穫與省思 P15~19
- Epeer使用心得 P20
- 附件 P21

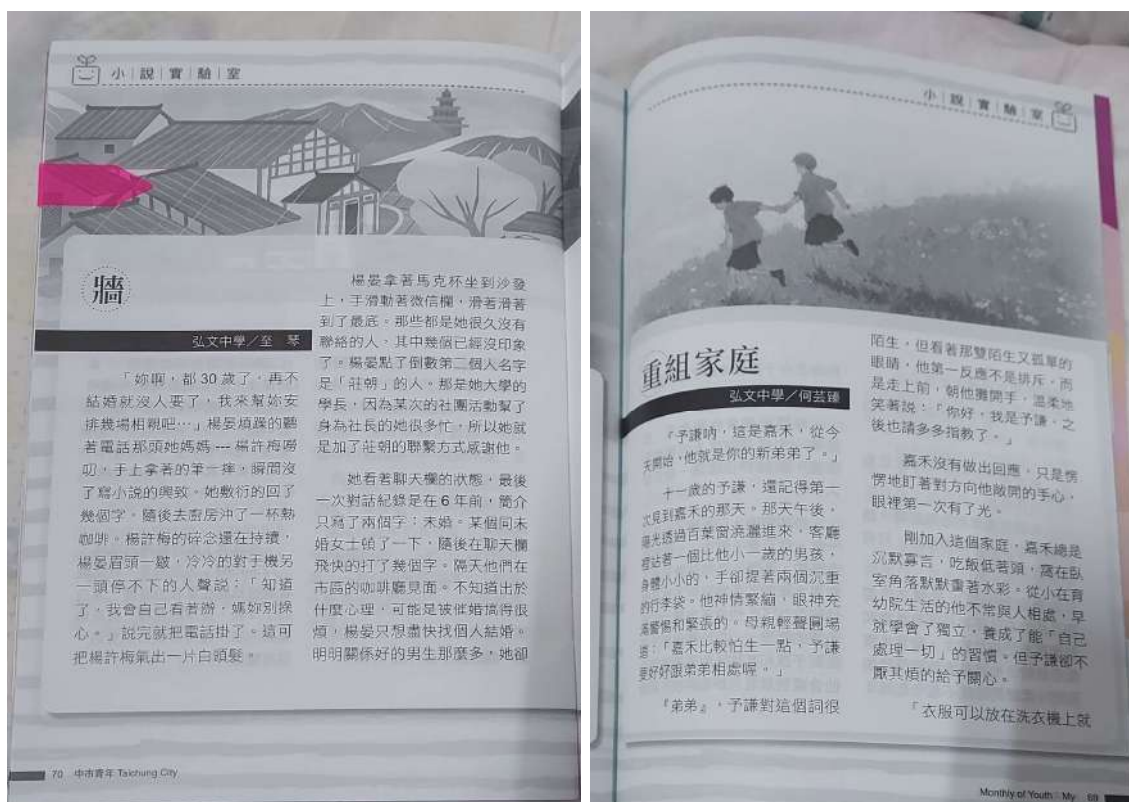
目標與動機

3

1.1 學習動機

從國中時期閱讀《中市青年》而激發創作欲，到投稿作品成功刊登所帶來的成就感，我從一名「讀者」蛻變為「創作者」。升上高中後，我維持**每日撰寫一千字的寫作習慣**，並在網路平台上累積作品與讀者。

藉由多次參與 CWT 同人誌博覽會的經驗，讓我觀察到同人創作**不僅是文字的產出**，更包含了**編輯、視覺呈現與社群經營**。為了深化對出版流程的理解，並為未來銜接文學相關科系做準備，我決定發起此計畫，挑戰將**數位文字轉化為實體書籍**，並親自參與市場實務。



(圖一)
《中市青年》投稿紀錄

目標與動機

4

1.2 學習目標

本計畫旨在透過「生產、製作、銷售」的三個流程，達成以下具體目標：

1. **寫作與編輯能力**：獨立完成長篇小說創作（預計 3.5 萬字以上），學習如何掌控敘事節奏。並學習**書籍排版、字體選用與校對流程**，落實編輯實務。
2. **跨領域實作**：練習撰寫「封面委託郵件」，與繪師進行溝通，學習**視覺意象的轉譯**。了解印刷規格（紙材選擇、尺寸限制、書背計算……）。
3. **行銷與社群經營**：透過社群平台進行宣傳預熱，練習撰寫行銷文案。**參與 CWT 實體擺攤與網路通販，目標售出 5 本作品，並收集讀者回饋**。計算機會成本與調查市場需求，得出**銷售利益最大的組合**。
4. **生涯探索與反思**：藉由完整的出版實踐，評估自身在**文學創作與出版產業的適應力**，作為**未來大學校系選擇的參考依據**。

目標與動機

5

1.3 階段性目標

我將計畫安排成五大階段，分別是**規劃**、**撰寫**、**討論**
與洽談、**行銷**、**總結**：

階段性目標	具體內容	時間
規劃故事設定和世界觀	以 手寫筆記 、 心智圖 呈現，確定故事整體的方向	9/8~9/22
正文撰寫	每週完成10%~20%的正文，同時進行修稿，確認是否有語氣不順的情況	9/23~11/03
和繪師、廠商進行協調溝通	向繪師進行書封委託，並 學習內頁排版 ，最後交由樺舍印刷	11/04~11/25
進行社群印量調查，準備宣傳圖。行銷與實際擺攤	在個人社群發放印量調查的GOOGLE表單，並製作場前商品圖和準備擺攤用品。最終前往台北擺攤	11/26~12/14
撰寫學習歷程檔案	整理讀者的回饋，並 詳細列出學習到的技能與特質 ，統整成完整的自主學習表現	12/15~1/11

過程與經歷

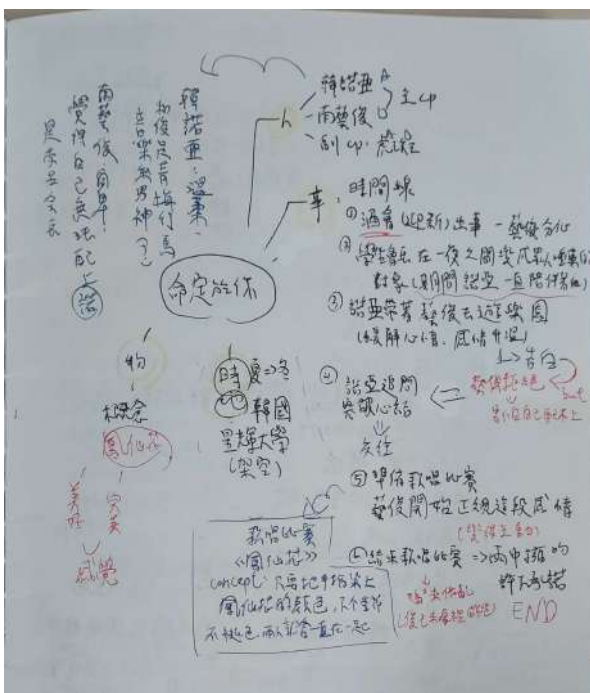
我的自主學習分成以下三個階段：

- 1.構思設定和撰寫初稿
- 2.完成全文、委託書衣和向印刷廠訂購
- 3.擺攤和收集回覆

2.1 從大綱到 3.6 萬字的堅持

- **從零開始建構大綱**：我參考了手邊實體書的格式，規劃包含「閱前提醒、序章、正文、結語及讀後感表單」的完整書籍架構。並且**加入「序章試閱」**，**有效提升讀者的購買意願**。
- **角色深度轉化**：原定校園平淡戀愛故事，經反思後為主角（藝俊）加入自卑的個性，讓他和另一位主角（諾亞）自信且陽光的各型形成對比，**產生性格衝突與增加劇情張力**。同時透過**反覆修辭潤飾**，**將淺白的文字昇華**。
- **自律實踐**：因為**課業壓力和面臨段考**，曾一度產生嚴重的文字倦怠與放棄念頭。但我並沒有氣餒，而是將**大目標拆解成小目標**，**堅持每日寫作 500 字**，並利用自主學習時間審稿、修稿與製作調查表單，**最終獨力完成 36,000 字作品**。

7



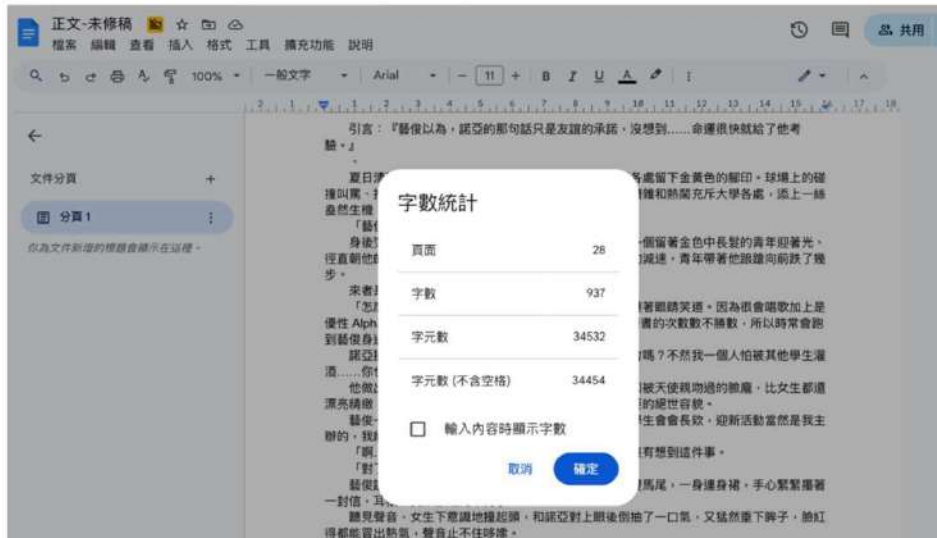
	字數統計	? X
統計:		
頁數	14	
字數	12,681	
字元數 (不含空白)	13,015	
字元數 (含空白)	13,617	
段落數	285	
行數	512	
半形字	135	
全形字	12,546	
☒ 含文字方塊、註腳及章節附註(F)		

	字數統計	? X
統計:		
頁數	33	
字數	28,148	
字元數 (不含空白)	28,741	
字元數 (含空白)	30,336	
段落數	715	
行數	1,202	
半形字	268	
全形字	27,880	
☒ 含文字方塊、註腳及章節附註(F)		

(圖四)階段性寫作過程

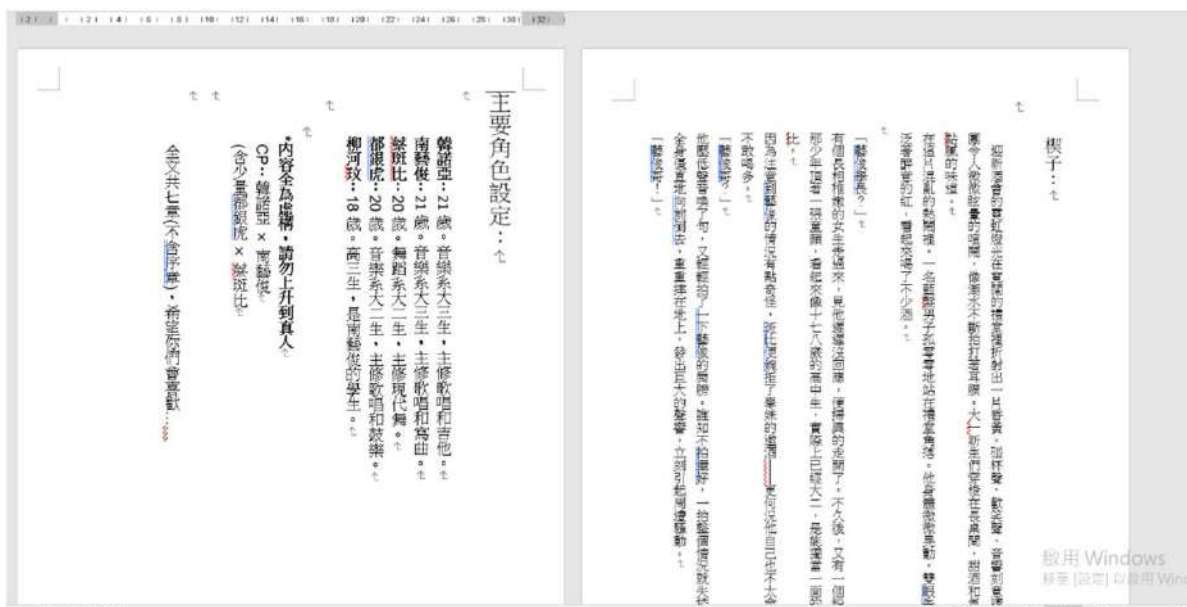
過程與經歷

8



(圖五)完稿字數

(圖六)內頁排版預覽

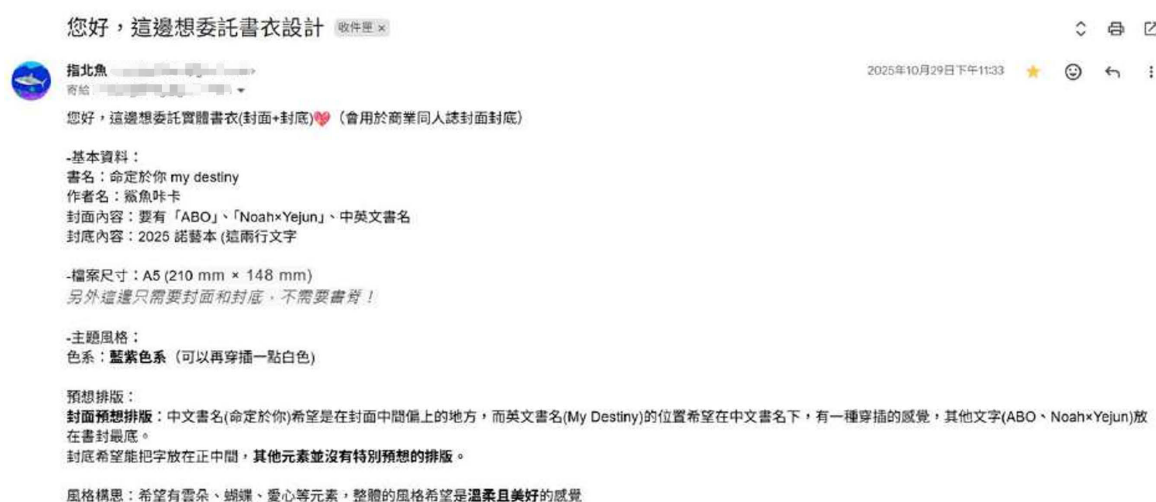


序章試閱連結：

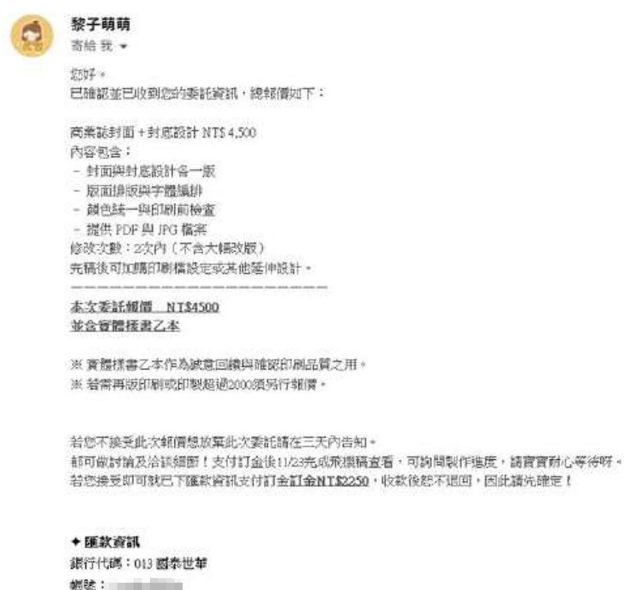
https://docs.google.com/document/d/1A68U0BrxkC7eYWf_dDK8mhi3PiCfpDsvemx_iTssaHk/edit?usp=sharing

2.2 與繪師、廠商的溝通協調

撰寫文章的期間，我也向繪師 黎子萌萌 委託封面，明確傳達「**藍紫色系、幸福飽滿感**」等視覺需求。過程中**深入理解「買斷」與「商業授權」的差異，建立正確的著作權觀念。**



(圖七)我寄出的委託信件



(圖八)來自繪師的回覆

完成正文和封面委託後，我開始獨立與印刷廠對接，
克服格式錯誤與尺寸不符等技術問題。最終達成書籍 50
 本及周邊商品（吊飾、貼紙、透卡）的製作。總投入經費
 約 4,276 元，並學習**利用「展場直送」，優化進貨流程**。



(圖九)印刷廠的尺寸錯誤回饋



(圖十)與印刷廠的溝通過程

最後，我在自己的IG社群上開啟**印量調查**，一共收到十則回覆，其中包含網路通販與到場購買的回應。以此**預估數量確認要帶到場的商品量，才不會造成超量的情況。**

鯊魚的印量調查

CWT-71 印製數量調查～包含12/14現場販售和網路通販
有興趣的話，麻煩幫我填寫一下讓我好抓印量.....

透卡和貼紙都是預覽圖，如果有實體照會補上
修完初稿後會補上話藝本的試閱～
因為是第一次擺攤所以還有很多不足，希望大家體諒😅

印調填寫期限～11/23 23:59

* 表示必填問題

電子郵件 *

☐ 在我的回覆中記錄以下電子郵件地址：[redacted]

暱稱 (非必填)

您的回答

購買方式 *

☐ 12月14日 Cwt-71現場購買

☐ 網路通販 (場後賣貨便通販)

☐ 希望有其他管道 (蝦皮G77等等...)

品項：五人牽手透卡💜💙💗💖💛 *

價格：\$30/1

購買數量：



☐ 0

☐ 1

(圖十一)印量調查表單



(圖十二)收到的回覆

2.3 擺攤紀錄與心得

初次參與實體展售，面對陌生的攤位空間（台大體育館 L69），我將事前在家的模擬配置快速落實。在佈置過程中發現**遺漏「價格標籤」與「商品說明」**，我立刻運用手邊的貼紙和麥可筆，現場手繪製作標示。這讓我體會到**「事前預演」的重要性，同時訓練了在壓力環境下冷靜解決問題的即時應變能力。**

開攤後，我觀察到讀者接觸作品的三個階段：路過停留 → 領取無料（免費贈品） → 翻閱試閱本。為了降低讀者對攤位的距離感，亦或者是不敢上前，我會**主動出上無料和招呼客人**。當第一位客人輕輕喚我一聲，說出「請給我一本」並購買時，我才意識到「試閱本」**不僅能讓讀者在未購買時就了解故事內容，也能成為促成交易的關鍵觸發點**。這些互動讓我跳脫作者視角，**從「讀者心理」重新檢視作品的吸引力，理解實際互動是建立品牌忠誠度的第一步。**

擺攤過程中，我也面臨多項挑戰和挫折：

1. 面對人潮湧入卻無人駐足的「空窗期」，內心曾一度產生失落與放棄念頭。
2. 我也進行心態上的轉換，**將擺攤焦點從「銷售額」轉向「經驗學習與擺攤反思」**，持續以親切態度接待每位顧客。
3. 學習成果：最終實體銷售與網路通販皆獲得讀者支持。雖然只有少量營業額，但這次經驗讓我明白，**市場經營並非一蹴而就，「穩定的心理素質」、「堅持」\與「對作品的自信」**是創作者走向長期經營的必備特質。也讓我對於未來進入**文學、傳播相關科系**，或進行專業的市場分析與受眾經營，打下了實戰基礎。

擺攤結束的隔天，我立刻開啟**線上賣貨便賣場**，讓無法到場購買的粉絲也能透過網路下單，**開放多元的購買渠道**。

1											
2											
3	付款方式	配送方式	取件地址	商品名稱 (品名/規格)	單價	優惠價	數量	小計 (A)	運費 (B)	使用賣家折價 券抵扣(C)	金額
4	取貨付款	超商	翁和門市	諾藝本《命 定於你 My Destiny》1 本	220	220	1	220	38		0
5				包材+無料 ! 包材 !	10	10	1	10			
6	取貨付款	超商	豐喜門市	吊飾類 河玟 鏡子鑰匙圈	50	50	1	50	38		0
7				諾藝本《命 定於你 My Destiny》1 本	220	220	1	220			
8				包材+無料 ! 包材 !	10	10	1	10			
9				包材+無料 莓 果明信片 (Qr掃進去 有短文)	0	0	1	0			
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											

(圖十三)
收到的線
上訂單

		L	M	N	O	P	Q	R	S
1									
2									
3	送式	取件地址	商品名稱 (品名/規格)	單價	優惠價	數量	小計 (A)	運費 (B)	使用賣家折價 券抵扣(C)
4	簡	庚大門市	斑比哭哭貼 紙（預購） 一份（10 張）	10	10	2	20	38	C
5			五人牽手透 卡 1張	30	30	1	30		
6			包材+無料 ! 包材 !	10	10	1	10		
7			包材+無料 美 少女戰士明 信片💙💜💖	0	0	1	0		
8			包材+無料 莓 果明信片 （Qr掃進去 有短文）	0	0	1	0		
9									
10									
11									
12									

(圖十四)
收到的線
上訂單

擺攤收穫及反思

4.1 遭遇困難

在首次擺攤的實戰中，我面臨了市場現實與經驗不足的挑戰：

- **銷量未達預期**：同人誌僅賣出 4 本，剩餘 45 本重物讓撤場變得極其艱辛，深刻體會到**市場的殘酷與自身名氣的不足**。
- **攤位視覺單調**：由於商品種類較少，整體佈置顯得過於樸實，**難以在眾多攤位中吸引路人駐足**，除非是特定粉絲群否則很難產生連結。
- **細節準備欠缺**：**標價貼紙使用白色過於隱晦**、不容易第一眼就看見，導致顧客**無法第一眼辨識商品資訊**；同時因未提前填寫場後宅配，導致庫存壓力全落在身上。

4.2 對於課程的反思

透過這次經驗，我精確定位了需要優化的細節：

- **空間管理優化**：意識到需要購買擋板來區隔私人用品與商品區，**避免攤位視覺雜亂，提升專業感**。
- **改變行銷資訊的呈現**：準備**大尺寸的標價貼紙**，明顯標示商品名稱與價格，有效**降低消費者的困擾**。
- **心態與實力的磨練**：體悟到作品無法獲得所有人的認同，成功的基石在於不斷累積實力與名氣。**我學會了如何從零籌備、在進度落後時自我調整，並將熱愛轉化為實體成果。**

擺攤收穫及反思

經過本次的自主學習計畫，我收穫了跨域學習的能力，**這個計畫讓我同時掌握了文學創作（語文）、成本計算（商管）、溝通委託（社會交流）及視覺陳列（藝術）。**

1. 語文創作與敘事邏輯 (語文領域)

- **應用情境：** 用時四個月，獨立完成 3.6 萬字的小說創作。
為解決「文字過於淺白」的問題，我**重新調整修辭，並加入角色性格的糾葛（如藝俊的自卑設定）**，強化劇情張力。
- **能力體現：** 具備**長篇文字的組織能力**，能適度調整敘事節奏。

迎新酒會的霓虹燈光在**偌大**的禮堂裡折射出一片昏黃。碰杯聲、歡笑聲、音響**放大提升氣氛的音樂**，**這些聲音混成令人微微眩暈的喧鬧**。大一新生們在長桌間穿梭，甜酒和氣泡酒的氣味充斥於空氣中，**交織成黏膩的味道。**

迎新酒會的霓虹燈在**寬闊**的禮堂裡折射成一片昏黃。碰杯聲、歡笑聲與音響裡**被刻意調大的節奏混雜成一團**，**像潮水般不斷拍打耳膜**，大一新生穿梭在長桌間，甜酒與氣泡酒的香氣在空氣中**黏膩地蔓延。**

透過反覆修訂稿件與調整，精煉文字，提升文學創作的嚴謹度。

擺攤收穫及反思

就在一片混亂的熱鬧裡，某個藍髮男子站在禮堂的一角，身體微微搖晃，雙眼無神地盯著自己的鞋子，面色微紅，看上去是醉了。

在這喧鬧混亂的中央，一名藍髮男子卻孤零零地佇立在角落，他身體微微晃動，雙眼失焦地盯著地面，臉頰泛著醉意的醺紅，看起來醉得不輕。

2. 成本規劃與經營管理 (商管/數學領域)

- **應用情境：** 獨立控管 4,276 元的總預算，包含書籍印刷、周邊製作與攤位報名費。在銷量未達預期時，立即開啟網路通販補足營收，降低庫存壓力。
- **能力體現：** 學習建立預算表與損益評估，並在面臨市場殘酷現實時，具備動態調整銷售通路的經營思維。

Tr	項目名稱	類型	價格	#	庫存	狀態	Tr	附註
	命定於你	同人本	NT\$220.00	44	有現貨	附註		
	貓貓鏡子鑰匙圈	其他	NT\$50.00	20	有現貨	附註		
	五人牽手透卡	PVC商品	NT\$30.00	20	有現貨	附註		
	班諾吊飾	壓克力商品	NT\$50.00	5	暫時無法供貨	附註		
	無料明信片	無料	NT\$0.00	##	已售完	附註		
	無料手機支架	無料	NT\$0.00	##	必須重新購買	附註		
	項目名稱		NT\$xx	##		附註		
	項目名稱		NT\$xx	##		附註		
	項目名稱		NT\$xx	##		附註		
	項目名稱		NT\$xx	##		附註		

透過EXCEL紀錄庫存

擺攤收穫及反思

3. 跨領域溝通與資源整合 (社會溝通)

- 應用情境：擔任委託方與繪師溝通封面設計，需將**抽象意象轉化為文字描述**；同時與印刷廠**協調格式錯誤**（如裁切邊、解析度DPI）等技術問題。
- 能力體現：掌握專業術語與溝通禮儀，具備**協調多方資源、解決問題的整合能力**。

4. 視覺傳達與空間陳列 (藝術/行銷領域)

- 應用情境：設計並繪製周邊商品，規劃實體攤位的陳列。從現場標示不明、視覺單調的挫折中，反思「**行銷資訊透明化**」與「**空間安排**」的重要性。
- 能力體現：具備**基礎繪圖與設計能力**，並能透過實戰經驗進行**店鋪經營、行銷的學習**。



擺攤收穫及反思

4.3 未來展望

針對下一次（8月）的擺攤計畫，我訂立了更明確的策略：

- **商品多樣化發展**：發揮手作專長，**加入鉤織娃衣、手作綵帶蝴蝶結等周邊，豐富攤位內容物。**
- **擴展受眾目標**：透過增加商品的種類與層次，**吸引更多廣泛的客群，目標是交出比這次更亮眼的成績單。**我也會持續在**中文與文學領域深耕**，並朝向**專業出版**的目標邁進。



(圖十五)未來想加入的手作類型商品

2026年度寫作計畫表											
	Q1			Q2			Q3			Q4	
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov
虎斑本♥ 《針織相戀》		粗繡+收尾後即可開始寫初稿	正文撰寫(50%)	正文撰寫(60%)	正文修稿+委託繪圖和設計	修稿+最後確認	印製	擺攤販售			
班班接力♥ 《契約婚姻不成立》	1/2開工：一月須完成到第三章	2月中完成至第七章；2月底收尾+修稿	3/1發力！								
班班長文♥ 《Bloom after ruin》				第一章+第二章	完成中段-後段	收尾+修稿	修稿+印小冊	作為認領禮在cwt			
全球華文學生文學獎(愛·聯)	完稿(如果來不及至少寫到第五章)	收尾+修稿									
虎斑長文♥ 《寫雙》			須完成中篇								

(圖十六)未來寫作計畫表

EPEER使用心得

進行自主學習計畫的同時，我也使用EPEER貼文功能記錄每週的進度和當下心情，也把照片全數記錄下來，以防出現弄丟照片或遺漏的情況。這種系統化的整理，讓我在回顧學習過程時，不會遺漏任何小細節。

將當下的心情記錄下來，一段時間後再回頭看，我會發現當初的困難其實都是進步的階梯。這種與自我對話的過程，極大地提升了我的耐性與自信。

EPEER讓我培養「隨時記錄、即時反思」的能力，現在我不再只是盲目地執行計畫，而是會定期停下來思考：這週的進度是否達標？下週能如何優化？同時我也開始培養閱讀的習慣，透過閱讀《七個習慣》，培養更自律的自己。



附件



(圖十七)同人誌封面與封底展示

~感謝審閱~