

何同學	回饋建議
書審老師 A	<ol style="list-style-type: none">1. 文字使用能力佳，表達描述優美。2. 學習目標宜更具體(如加上製作商品海報、履歷表)，及回扣學習動機。3. 建議加強個人愛好書法及履歷表與主題色彩應用的連結，以展現個人特質及與本科的連結性。4. P8 錯字:得得-->顯得
書審老師 B	內容完整呈現用心！
書審老師 C	未來發展與科系興趣連結可再清楚 建議你可以增加說明： 這門課是否讓你產生了對設計、美術、視覺傳達、傳播藝術等相關科系的興趣？ 未來是否希望持續創作？或參加更多哪方面的設計研習或比賽、經營個人作品集？藉此看出課程學習成果的延伸成果

課程學習成果-色彩應用

113學年度第1學期 (高二上)



色彩應用

一堂改變我視覺思維的課

課程簡述

心得感想

課後延伸 ✨

作品呈現

期望與目標



台中家商 商經科 何同學
指導老師：廖慈純

目錄

前引

課程概要	02
學習期望與目標	02

課程重點與實作成果

認識色相環	03
課程作品	03~05
海報設計重點	05
海報作品及介紹	06
自我形象簡述	07

心得感想

08

收穫與延伸

期末成績	09
拓展延伸	09

前引

我很**熱愛美術**，但由於時間和課業的關係，我一直未找到合適時間探索色彩領域，僅靠著生活發現的美感創作，**因緣際會**下學校**開設了與服科的選修課程**，我立刻把握機會報名，希望能夠在視覺設計方面有收穫且能夠實際運用。

課程概要

「色彩應用」課程以**色相環為基礎**，幫助我們理解色彩原理並將其應用於設計中。課程涵蓋了如何運用**色彩設計簡報**、**海報**以及**排版**，並學習如何選擇字體與顏色搭配來吸引觀眾視線。後期，應用所學來設計履歷與自介，提升專業形象。整門課程的目標是讓學生**掌握色彩應用技巧**，並將學習成果呈現。

學習期望與目標

○ 理解色彩的基礎知識

色相環

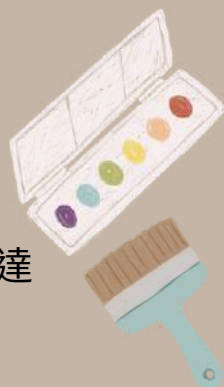
互補色、類似色

色彩對比

○ 配色的重點

配色比例

色彩的情感表達



課程重點與實作成果

認識色相環

色相環中的 **12 種顏色**，包括**原色**、**二次色**和**三次色**，都是由三原色經過不斷混合產生的基本色彩單位。由於這些顏色在色相環上相鄰，因此彼此之間具有相似的視覺特性。



段考前，老師要求我們繳交一份運用同色相與類似色相配色的作品，並透過 PowerPoint 的圖形創作，呈現自己想要表達的意境。

課程作品（指定從紅色開始發想）



圖片為課程繳交成果

同色相作品靈感

紅色讓我覺得有**甜美與戀愛氛圍**，特別在盛夏的夜晚，偶爾想起冰淇淋的滋味時，那種既炙熱又渴望的情感浮現心頭。運紅色相交錯的方式，表達這種**熱烈的情感**，希望能透過色彩讓人感受到那份**濃烈的期待與悸動**。

課程重點與實作成果

| 課程作品（由紅色延伸的相似色）



圖片為課程繳交成果

相似色相作品靈感

小時候最喜歡**暖色風格**，像太陽一樣溫暖於人心，對於我而言，宇宙間藏著我的童年記憶，就像我四、五歲時隨手的塗鴉。銀河之中**承載著當年的純真與無限想像**，以及那些我們曾經不加思索、自由綻放的夢幻世界。

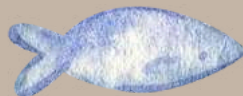
| 課程作品（由紅色延伸的對比色）



圖片為課程繳交成果

對比色相作品靈感

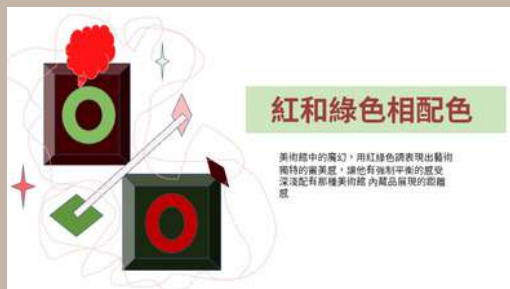
有的人一生都在追求自由，魚**象徵著人們對自由的渴望**，而紅色衝浪板則代表生命對**極限的突破**。深藍色描繪夜晚的寧靜與神秘，美好的月亮為畫面帶來溫暖的收尾，最後，以泡泡點綴，增添夢幻與流動的氛圍。



課程重點與實作成果



課程作品（由紅色延伸的互補色）



圖片為課程繳交成果

互補色相作品靈感

雖然紅綠配色常讓人聯想到聖誕節，但我更喜歡它在**美術館中的魔幻氛圍**。透過紅綠色調，我想展現藝術獨特的審美感，營造一種強制平衡的視覺張力。使畫面呈現出如美術館藏品般的神秘與距離感。

海報設計重點

在完成第一個主題後，我們開始練習海報設計。這次的主題不限，但需要包含**事、時間、地點**來清楚傳達訊息。

類型選擇

活動宣傳（如社團招募、展覽、講座）

事物說明（如產品介紹、服務資訊）

政策宣導（如環保議題、安全須知）

圖文排版

主題字：大、色彩鮮艷、加粗

輔助文字：較小、色彩清晰，可加粗或不加粗



課程重點與實作成果

背景與圖片

背景色：需與文字形成對比，確保可讀性
圖片與文字構圖均衡，讓資訊清晰易懂。



海報作品及介紹



圖片為課程繳交成果

• 設計主題

活動宣傳 – 宇治抹茶冰淇淋

• 配色運用

採用**同色相**配色，以不同層次的綠色來**營造抹茶的**自然與和諧氛圍。

• 圖文排版

色彩搭配

我選擇綠色作為主色調，主要是因為**抹茶**本身的**代表色**，能夠直接傳達產品的特色與風味。


視覺焦點安排

突顯冰淇淋本身，輔以金色或深綠細節，提升設計與高雅氛圍。

課程重點與實作成果

自我形象簡述

在這門課程的最後，我們進行了一項特別的練習——**自我形象設計**。是一張展現**個人特色、人格特質與專業能力**的自我名片。除了基本的自我介紹與能力展示，我也運用了商科一年級所學的**SWOT分析**，幫助了解自身特質與未來發展方向。



何

我是17歲的高中生。我性格溫柔大方，喜歡與人溝通交流，並在團隊合作中發揮積極作用。在學習上，對設計、藝術和創意表達充滿熱愛，並希望將來能進一步發展這方面的專業。

我相信，創意不僅能幫助我們表達自己，也能在日常生活帶來不一樣的價值。未來，我希望能夠在學業和興趣上找到平衡。

非出自情意的藝術，大概不能說是真正的藝術。



人格特質

我具備豐富的想像力，並且對藝術有著深厚的熱愛。自小便對美術有所投入，無論是繪畫、書法還是其他形式的藝術創作，這些都讓我深感滿足和啟發。在這個過程中，我學會了如何展現藝術獨特的構思與觀感。

我的個性融合了外向與內向的特質，既能在大團體中自如交流，又擁有獨處時的寧靜與。在與他人互動時，我能夠展現出熱情與活力，但同時也能穩居處事的地位，享受自我成長和深入思考的機會。

專業能力

專長於書法和通畫類，我學習書法已有8年，並經常參加書法比賽。我擅長根據客戶需求提供多樣化的設計方案，創造具有影響力的視覺效果。我對細節有高度敏銳，並能夠高效地管理時間和專案，確保項目按時交付。我擅於創意與商業策略的結合能夠為品牌帶來實質性的價值，期待能有機會貢獻我的專業技能。



Swot分析

S 具備精準的藝術功成具備獨特的視覺表達方式 具備專業方面的專業能力，能夠針對市場需求和客戶需求提供創意方案，與顧客保持黏合。	W 實際商業經驗相對較少，僅限於藝術領域有深厚的聲譽，但在商業項目中的應對能力尚需加強與提升。
O 你擁有藝術師給予的指導與機會透過Instagram平台，可以展示作品，吸引顧客與品牌方與你合作，並有機會和知名畫家或品牌商合作。	T 客戶需求變化快且受到不同類型的需求，持續創意思考與創作作品是商業項目中基本的核心。



未來發展

我想成為一名文創藝術家

努力方向

- 我可以努力獲取更多名氣
- 我可以去發掘更多自己的創作風格
- 我可以去學習更多課程
- 我可以參加更多比賽獲取佳績

圖片為課程繳交成果

心得感想

「你喜歡色彩嗎？」小時候，這個問題時常被提起。而我，總是毫不遲疑地回答：「喜歡。」**像是一種本能**，亦像是一場**不會改變的約定**。

自從踏入商科，美術出現在校園的時間就減少了，像是被封存的詩篇，靜靜躺在某個角落，等待被翻閱。在色彩應用這堂課上，那份熟悉與悸動如潮水般湧來，恍若與過去的自己對話——**它依舊是我喜歡的模樣**。

這門課，讓我重新感受到創作的自由。課堂上，老師**僅指引方向**，更多的則**交由我們發揮**，讓色彩與靈感自由交織，讓畫面成為我們內心世界的映照。這份自由，恰似詩詞中的留白，**無需過多修飾，卻蘊藏無限可能**。雖然只是在電腦上打一些報告、分析色彩，但那份情感在色彩間流淌，與我共鳴。這不僅是一堂課，而是一場久違的相遇，一場心靈的悸動，一場未曾遺忘的夢。

面對的困難

對我而言比較困難的部分，應該是**對色彩的理解**。雖然我能直覺地感覺到**某些顏色搭配起來很好看**，但我**不太清楚**它們是相似色、互補色，還是其他**配色方式**。這次學習讓我能對色彩的理論基礎多一些思考，為什麼某些配色能帶來和諧的視覺效果，而有些則得得突兀或不協調。

另一個挑戰是**使用簡報軟體來設計海報**。剛開始時常常**找不到適合的功能**，也會花很多時間調整排版、配色，甚至不知道該如何下手。不過反覆嘗試，我逐漸掌握了軟體的基本位置。



收穫與延伸



期末成績

色彩應用	1	選			89	1/9	1/41
------	---	---	--	--	----	-----	------

在期末，我的成績獲得了**班排 1**和**年排 1**，這對我來說是一個很大的鼓勵。看到自己的努力獲得肯定，真的讓人感到無比開心。特別是當老師稱讚我的作品時，那種**成就感**更是**難以言喻**。



拓展延伸

色彩之路，在賽場中延續

學習排版不僅讓我更熟悉色彩，還意外地**與我學了 8 年的書法產生了連結**。書法講究字與字之間的留白、結構的平衡。當我開始運用這些經驗到課堂上的設計時，發現自己能**更快地掌握版面**。或許是有多點結構，讓我在書法比賽中順利拿下**全國第二名的佳績**。

