

許同學	回饋建議
書審老師 A	架構完整，成果豐碩。內容文字的對比色宜再加強，會更易於閱讀哦。
書審老師 B	透過網頁設計加平面設計，把對於花店行銷活動完整呈現小組間合作與分工合作的歷程
書審老師 C	<ol style="list-style-type: none">1. 目錄頁的分類及標題可再精簡，以類別作為目錄標題，建議每項標題僅標註起始頁碼。2. 在未來發展及未來科系若能多加說明，學習歷程展現會更加完整。

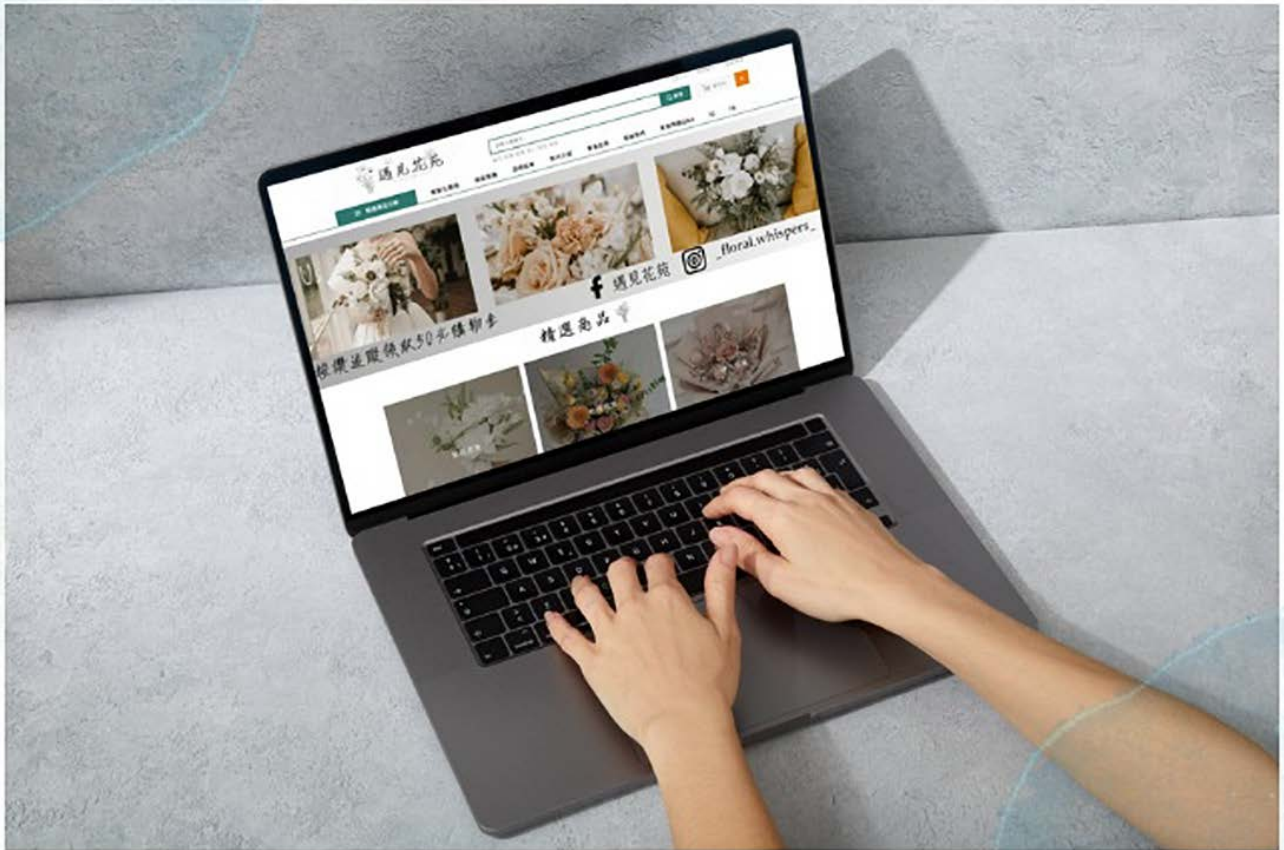


Q <https://umart.uch.edu.tw/ec11421/>



打造專屬於你的品牌網站

Create your distinctive brand website.



不會寫程式也能當網頁設計師

You can pursue a career in design even if you lack programming skills.

----->
班級：二年甲班

姓名：許同學

指導老師：陳尚斌

-----<

百字簡述

我和同學創立花藝品牌「**遇見花苑**」，從電商平台到行銷活動皆由我們親手製作，培養了網頁設計、文案撰寫與社群行銷的能力，後續參加競賽榮獲**全國第一名**。未來我希望持續精進參加高中技藝競賽**爭取網頁設計選手**的資格。

目錄

- 課程簡介..... 01
- 選課動機..... 01
- 學習內容..... 02
- 課程目標..... 03
- 競賽資訊..... 03~04
- 競賽證明..... 04
- 新聞報導..... 05
- 創作期望..... 06
- 網站實體的模樣..... 06
- 工作內容..... 07
- 工作分配..... 08
- 克服學習的困難與省思.... 09
- 學習的心得與收穫..... 10~11
- 作品展示..... 12~15

課程簡介

這門課會帶我們認識網頁設計的基本概念，也會學一些實作技巧。上課內容有網頁的架構、版面怎麼排、**剪輯宣傳影片**，還會教我們最基礎的**HTML**和**CSS**語法。整堂課會有實作練習，讓我們可以實際動手做出自己的**動態網頁**。這門課很適合對設計或電腦有興趣的同學，就算**沒有學過程式也可以輕鬆上手**。學完後會有基本的網頁設計能力，能做出好看又實用的網頁作品。

選課動機

克服網頁設計的瓶頸

我在升學的過程中曾經參加過「**國中技藝班**」，當時上了一些平面設計的課程，從那時候開始對設計產生興趣。不過我後來發現，**平面設計和網頁設計其實有不少差別**，有些地方我不是很理解。為了讓自己能學到更多不同的設計方式，我希望能透過這門課，慢慢克服從平面轉到網頁的困難，也期待自己未來能做出喜歡的網頁作品。

將設計帶入生活中

我在學校的美術成績一直**維持90分以上**，但每次創作時總覺得想法被侷限了，作品總是缺少突破覺得自己的**能力有限**，所以想從網頁設計中找到**靈感**。

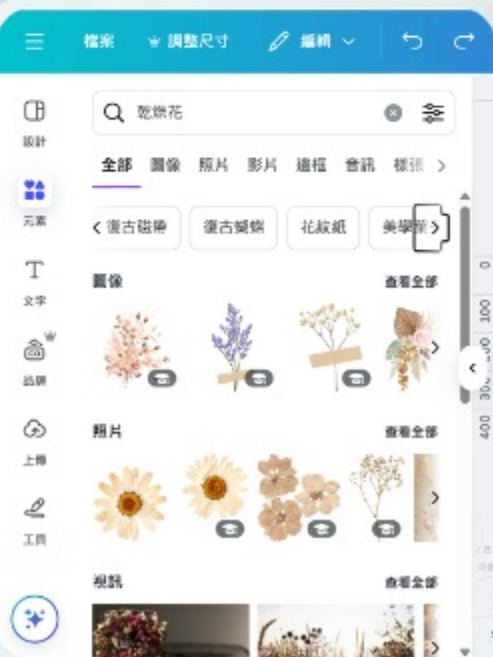
也在生活發現**靈感是來自人對世界的理解**。這讓我意識到進步是需要不斷接觸新事物並學習新技巧，只有這樣才能讓我的創作變得更有創意和吸引力。

設計藏在生活中

學習內容



Canva 是一個知名的線上平面設計工具，讓使用者能輕鬆製作商店 Logo、社群貼文與海報等設計，**不需要專業設計背景也能上手。**



當中我最常使用的工具是「**元素搜尋引擎**」，它的**主要功能包括搜尋圖片、影片與邊框等元素**。使用者可以透過滑鼠將想要的元素拖曳到指定的位置，在設計版面中進行排版，創作出自己的作品。**平台中也提供了許多設計範本可以參考**，讓設計更方便與多元。

課程目標

最終：參加「113學年度全國新零售競賽」

長期：製作商業網站

中期：練習基礎的 HTML 和 CSS 語法

短期：熟悉網站架構

競賽資訊

★ 113學年度全國新零售競賽

指導單位：桃園市政府青年事務局



主辦單位：三商美邦人壽保險股份有限公司

和盟電子商務股份有限公司

廷宇網路科技股份有限公司

賽博資宇股份有限公司

健行科技大學商管學院

協辦單位：教育部、國立台北科技大學

執行單位：健行科技大學電商人才培育中心

競賽資訊

全台19所高中職校、420名學生組隊參賽

比賽榮獲名次：「**全國第一名**」

隊伍名稱：最喜歡金叻炆了

網頁作品：



競賽證明



新聞報導

CNN 訊息平台

電商中心指出，本屆賽事選手競爭激烈，共吸引全台19所高中職校，420名學生組隊參賽，新竹賽區勇奪第一、二名，華南高商第三名。其中竹南共有30隊選手參加，展現老師跟學生對活動的支持。



涂副團長頒發第一名獎項



中時 新聞網

本屆競賽競爭激烈，新竹高商派出30隊選手參加，充分展現師生對活動的熱情與支持。多位獲獎學生表示，參賽過程中花費大量時間研究用戶體驗，並深入分析目標市場，制定創新的網紅行銷策略，經過不斷試驗與調整，最終取得佳績，這份肯定無疑是最佳的回報。



大會照。(照片/研行科技大學提供)

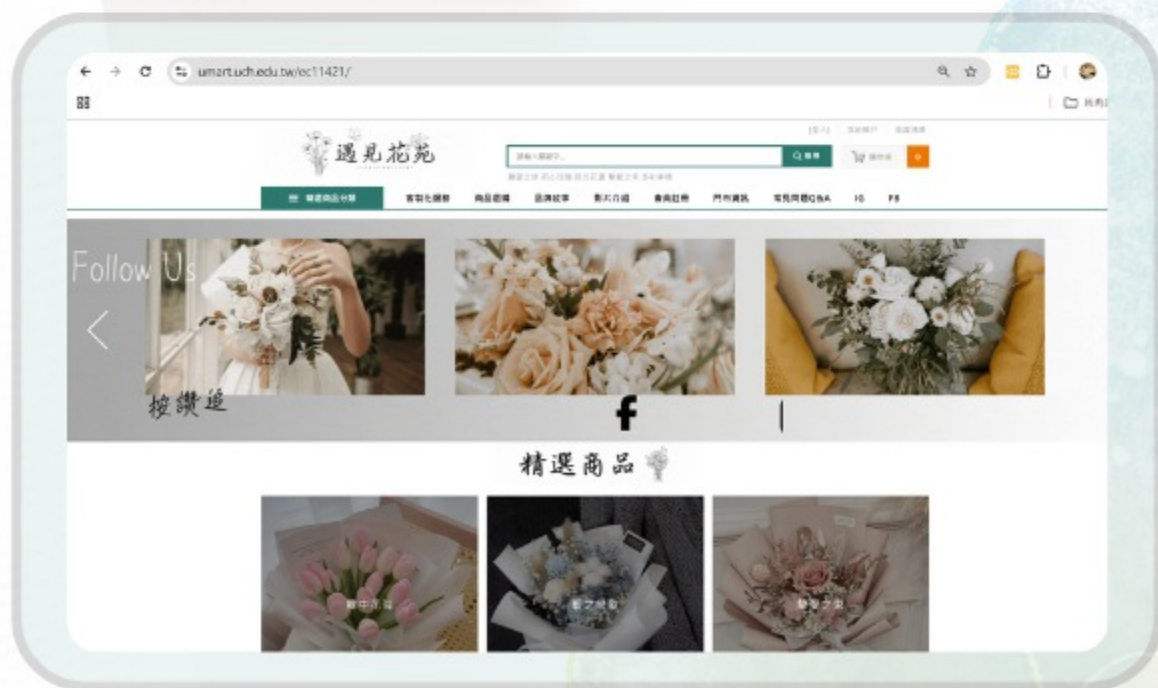


創作期望

現在很多事情都可以在網路上完成，像是買東西、查找資訊或是購買花束。因為大家習慣使用網路訂購，所以店家也要改變經營方式。像花店就可以做一個網站，讓客人自己搭配花束線上下單，還能用社群媒體宣傳，讓更多人看到你的產品。

我的創作期望是設計一個花藝與生活結合的網站，讓更多人能在線上自由搭配、DIY出屬於自己的花束。我希望這個網站不只是買花的地方，而是一個充滿溫度的平台，能讓人在繁忙生活中感受到花帶來的療癒與自然的美好。希望透過Canva這個工具設計出能讓人透過畫面想起那些愛與關懷的美好。

網站實體的模樣



工作內容

一、品牌視覺設計

設計商店 Logo 設計品牌故事
設計一頁企劃書 字體換色上字
設計宣傳海報

二、網站建置與功能設計

架設網站 設計熱門關鍵字
設計最新消息 設定圖片輪播功能
設計聯絡資訊

三、社群媒體經營

架設社群網站
剪輯宣傳影片
設計社群視覺風格
策劃社群貼文排程

四、商品內容與管理

架設商品建檔
撰寫商品文案
分類商品的類型

工作分配

隊長

許丞杰主要工作：

隊伍負責人

品牌視覺設計 (70%)

網站建置與功能設計 (70%)

社群媒體經營 (35%)

商品內容與管理 (15%)

隊員

蕭鈺樺主要工作：

品牌視覺設計 (30%)

社群媒體經營 (55%)

商品內容與管理 (15%)

隊員

張巧蓁主要工作：

社群媒體經營 (10%)

商品內容與管理 (40%)

隊員

藍緯宏主要工作：

網站建置與功能設計 (15%)

商品內容與管理 (15%)

隊員

劉正駿主要工作：

網站建置與功能設計 (15%)

商品內容與管理 (15%)

克服學習的困難與省思

？ 這次比賽過程中遇到最大的困難是什麼？

A 應該是**組員突然無法繼續參與討論和製作**，讓我們原本的工作分配被打亂，一度影響進度。加上平台製作時也遇到不少技術問題，例如**圖片跑版與文字排版不一致**，讓我們壓力滿大的。

？ 我們是怎麼解決這些問題的？

A 趕快重新分配工作讓每個人多負責一些項目，過程中互相幫忙，**遇到技術問題**的時候，就**上網查資料**或是**問老師**，也有請教其他比較熟悉系統的同學，大家一起找方法將問題通通解決掉。

？ 從這些困難中我學到了什麼？

A 讓我學會**面對突發狀況**時，一定要冷靜處理，只要有一個環節出問題，整個進度的就會被影響。後續分配任務時，也顯示出**團隊合作的重要性**，還有**撐下去不是因為不累而是因為值得**。

這次新零售競賽讓我深刻體會到團隊合作的重要性。過程中我們曾遇到組員臨時無法參與的情況，導致進度受到影響。為了改善團隊運作，**我認為有必要定期召開會議，並建立即時溝通的模式**。這樣的改變能讓團隊合作更順暢，提升整體的效率。

學習的心得與收穫

特別感謝指導老師在我們遇到瓶頸時給予建議，也謝謝每一位組員願意一起努力到最後。

一路走來過程中花了很多時間建立電商平台與一頁企劃書，還要想商品的行銷方式，但最後都有找出解決方法，能在**新零售競賽中得獎**真的超級開心。

準備的過程中也遇到一些**突發狀況**，像是有組員因為個人原因，沒辦法參加後半段的討論和製作，讓我們心態有點慌。但**我們沒有因此放棄**，而是趕快分配好工作，把缺少的人力補上，賽後看到**團隊的努力的成果**被肯定，覺得一切都值得了。

頒獎那天有組員因為個人原因沒辦法到現場，雖然有點可惜，但我們心裡都知道**這份成果是大家一起努力來的**，每一個人都有貢獻。我們也有幫忙拍照和錄影，將這份**喜悅一起分享**給沒辦法來的夥伴。

這次比賽不只是讓我學會**怎麼經營一個電商平台**，更讓我意識到**團隊合作的重要性**。每一張的設計圖、每一次的文案修改與每一個的細節調整，**背後都是團隊不斷的溝通互相幫忙的結果**。

這次的經驗**不只讓我學到專業技能**，也更確定自己未來想走**行銷企劃或網頁設計師**這條路，希望以後能把這次學到的東西運用在真正的市場上。

學習的心得與收穫

健行學校財團法人
健行科技大學
Chien Hsin University of Science and Technology

獎 狀

茲證明

國立新竹高級商業職業學校

參賽隊伍 最喜歡金叻咻了

學生

指導老師 陳尚斌

榮獲「113 學年度全國新零售競賽」

第一名

特頒此狀，以茲鼓勵

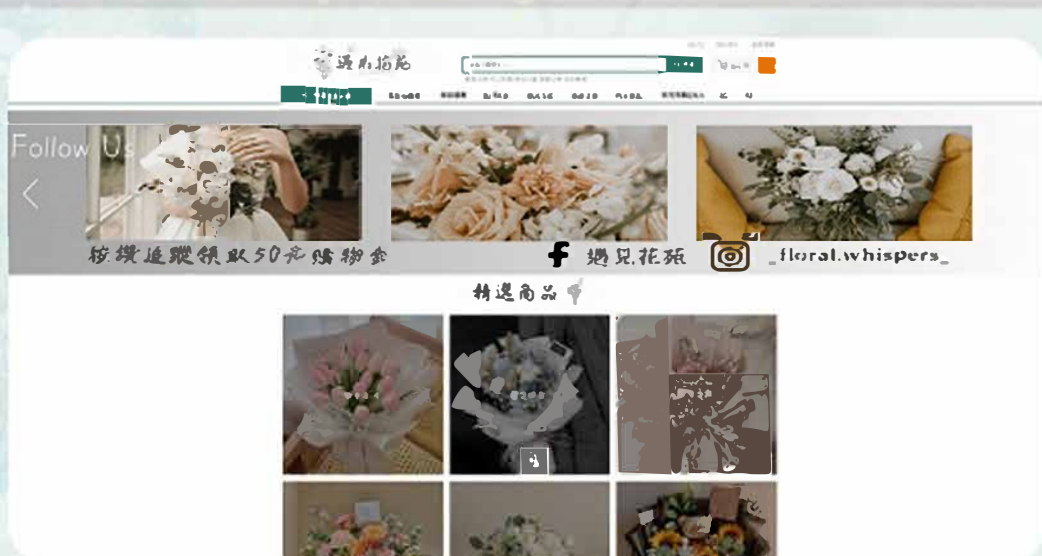
健行科技大學
商管學院 院長

曾真真

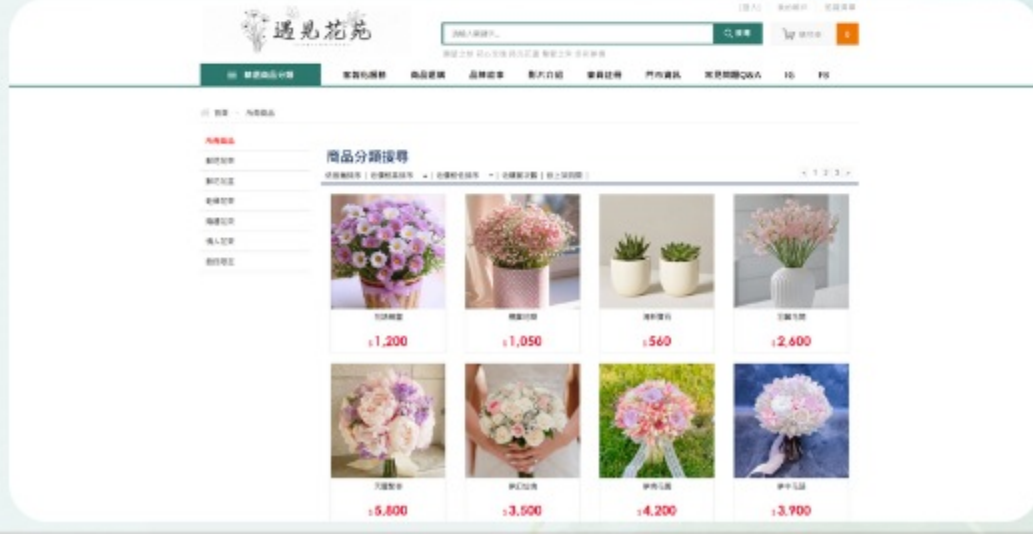
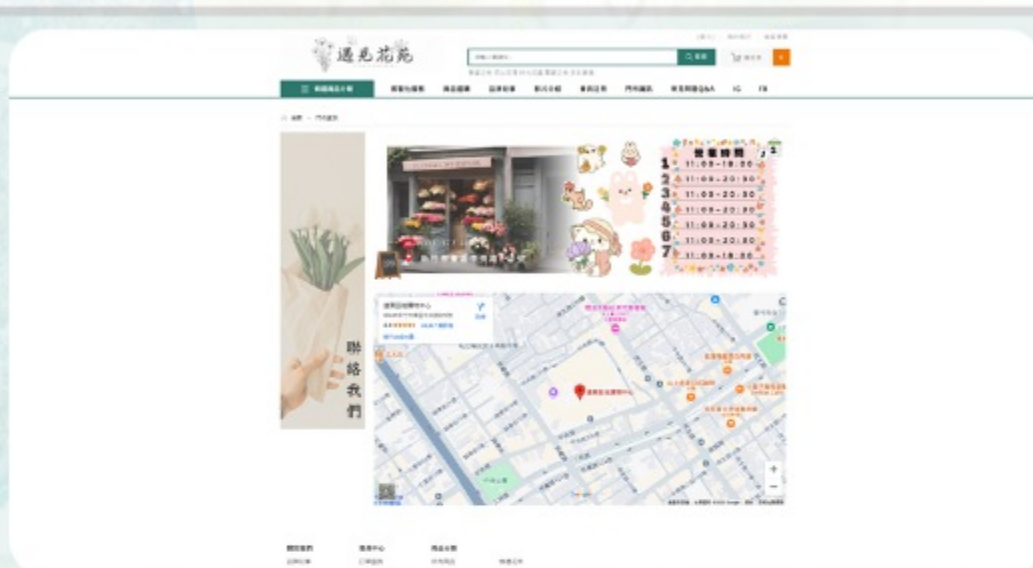
電商人才培育中心 健行科技大學
電商人才培育中心

中華民國 114 年 03 月 29 日

作品展示



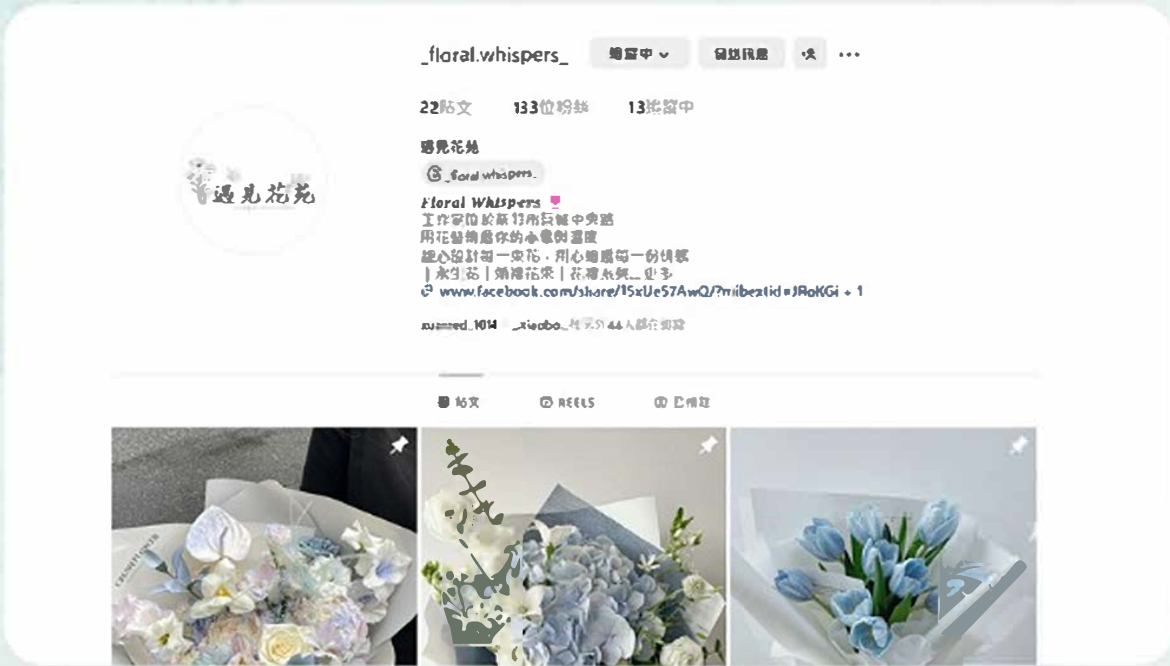
作品展示



作品展示



Instagram社群粉絲團



Facebook社群粉絲團



作品展示

一頁企畫書

企劃案主題:新竹巷弄簡約花店

隊伍名稱:最喜歡金叻煙了
 隊員:許丞杰、張巧蕓、蕭鈺樺、藍緯宏、劉正駿
 指導老師:陳尚斌

一、目的 (Why)

本企劃案利用網路行銷方式讓目標客群熟悉產品與購買渠道
 目標客群:「網路花店」以18-24歲青少年及壯年人為主
 主要目的:消費者能隨時隨地輕鬆選購花卉、在開店初期達成1萬的銷售數量

二、內容要點 (What)

本企劃案透過網路行銷針對18-24歲的青少年及壯年人,讓他們熟悉「網路花店」,目標是在開店初期達成1萬的銷售數量。我們將建立友好的網路商店,並在社交媒體上推廣產品和互動活動,同時提供花束建議和短影片。計畫中還包括推出首次購買優惠和節日限量花束,優化顧客體驗,提供便捷支付和快速配送,並透過數據分析調整行銷策略以提升銷售表現。

三、對象範圍 (Where)

新竹市巨城中央路299號
 網站: <https://umart.ucl.edu.tw/ec11421/>
 Facebook: <https://reurl.cc/EgG4o1>
 IG: <https://reurl.cc/kMlrln>

效益
 網路流量達到1.5萬人次
 2.70%以上的消費者認識品牌特色
 3.網路銷售量提升30%以上
 4.會員數量上升40%

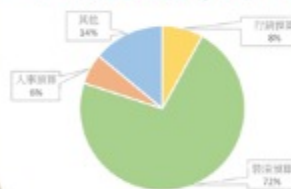
四、實施方式 (How)

障礙:
 1、新設花店顧客較少,需規劃網路社群吸引目光
 2、凸顯品牌的親民價格優良品質
 3、顯現品牌價格及植物質或行銷 4P
 產品:提供網購服務、聯名花束
 價格:平價親民,旺季促銷
 促銷:每日限定前10位8折
 通路:新竹市巨城中央路299號與網路商店
 宣傳:1、電商平台 2、社群IG FB行銷

五、實施期間 (When)

2024/10/19-2024/12/30

七、所需經費 (How much)



預計總預算250萬
 行銷預算:8% (20萬)
 裝潢預算:72% (180萬)
 人事預算:6% (15萬)
 其他:14% (35萬)

六、執行團隊 (Who)

- 1.店長 (10/19~11/20)
- 2.花藝設計員 (10/23~12/25)
- 3.市場行銷專員 (11/24~12/15)
- 4.客服專員 (10/30~12/30)
- 5.物流與配送人員 (12/15~12/30)

八、模擬圖 (Layout)

