

張同學	回饋建議
書審老師 A	<ol style="list-style-type: none">1. 行文能運用 A.I.協助生成，並熟稔切換相關軟體產生成品2. 在歷程中能針對 A.I.議題發表個人見解，並分析優劣3. 臚列出參考資料作為佐證，詳實且依序排列
書審老師 B	<ol style="list-style-type: none">1. 看得出作者想用心寫這一份學習歷程，也將整個 AI 的學習及學習步驟都有呈現出來給讀者了解，只是在編排上有些凌亂，而有些內容也一直再重覆出現。2. 目錄上的編排需再調整。3. 作者少了學習目標、學習困難與解決的歷程及未來的連結。
書審老師 C	內容完整用心，佐證資料充實完整。

113 學年度

AIGC

生成式 AI 技術應用 實作及反思

【課程學習成果】

作者：張同學

學校科系：非學校型態實驗教育（個人）

2025



目錄

成果	1
摘要	4
一、動機	4
二、學習方法與內容大綱	4
三、收穫與反思	5
四、未來延伸之學習內容	6
壹、實作（成果作品）過程	7
一、標誌 Logo 與品牌名	8
二、海報與簡介	13
三、社群媒體貼文	15
貳、反思	16
一、生成式 AI 技術帶來的負面影響	16
二、生成式 AI 技術帶來的正面影響	19
參、心得	20
伍、附錄	22
一、AI 繪圖作品 提詞	22
二、線上課程簡介與講師簡介	25
三、參考資料	27
四、線上課程完課證書	28

成果

一、快速瀏覽成果作品：AI 工具輔助設計 Logo 標誌及生成海報的图片素材、文字段落



二、我的線上課程作業(即本課程成果作品)

作業連結 (可掃描左邊的QR Code)



林思翰的 AIGC 工作簿：聚焦核心關鍵，打造創意實戰力 > 第 2 章 · 作業 1 - 請和老師分享你在生活或是工作上的 AI 應用！ > Michelle Chang 的作品

【MJ & GPT】 - 20240929 - AI Logo 設計

發表日期：2024 / 09 / 29

關於：筆者為高中生，藉由本課程來自主學習。為了呈現我何時在本課程的所習得的知識來應用及解決問題，我為自己模擬出了一個情境及需求，藉由 AI 工具來輔助我解決問題。

[其他 MJ 作品 - IG](#)

課程心得：我原本期待在課程中，學習到更多關於如何撰寫精準的提示詞，使用 AI 工具，但實際上完課後，我發現這些只佔課程的一部分，更多的課程內容是如何應用 AI 工具，利用這些 AI 工具解決問題。另外，講師也一再強調，重點不在於我們多會使用這些 AI 工具，而是我們如何利用他們解決問題，來創造價值。關於我從這門課程中，收穫最多的是講師在課程的最後引用了美國心理學家-伯樂赫斯·弗雷德里克·史金納 B.F. Skinner 的名言：「真正的問題不是機器是否會思考，而是人是否會思考。」，給了我全新的思考角度，以往我們都會擔心機器人或是現在的 AI 技術會不會取代人類，但如果人類因為在科技進步的過程，逐漸放棄了自己的思考能力，甚至最後完全不會思考，那麼無論AI或是機器是否會思考其實也就不再重要了。這門線上課程對我而言真的是物超所值，除了本來的課程內容外，講師還邀請了不同的嘉賓，像是與老師講到了專業律師討論 AI 創作版權爭議、Midjourney 的官方華人社區經理 (MCD) 的深度訪問，讓我對於 Midjourney 有了更多的認識。雖然這門課程在我看來，主要是為職業人士而設計的，所以現在身為高中的我其實吸收的有限，但我相信這門線上課程在幾年後，我已經是大學生甚至是出社會已經開始工作的職業人士，那時候的我，會有不同需求、不同的問題需要解決，相信再回來上這門線上課程會有不同的收穫。

BTW：老師好，我當初是在課程募資的時候購買本課程。感謝您準備這門課程，讓我有機會從不同面向了解 AIGC。希望未來還會有課後直播，我有打算將我上這門線上課程的過程及成果作品放入到我學校的書面報告，因此想請問可以使用您個人網站上的課程作為在報告中介紹您和課程的簡介嗎？謝謝您。

模擬情境

學校將舉辦選修會，班上某個貼心崗位，我是負責文宣組，負責製作海報...等等宣傳品。

需求

作品封面



AI Logo 設計

作者 Michelle Chang



1

林思翰 Hans Lin · 老師給讚

三、線上課程講師對我作業的評價



林思翰 Hans Lin · 3 天前 · 1

很感謝你回覆，我每個字都有閱讀，非常感動，我還特地在FB分享你的課後心得，沒想到能夠對你有這麼大的啟發，我很開心。

我的頭像跟課程簡介都歡迎你使用，感謝你的推廣，也祝你未來畢業順利，找你自己想要的目標！



創作者 Michelle Chang · 2 天前 · 1

謝謝老師，FB分享我有看到（我有追蹤您）。另外，想請問作業的部分，對於作業中的成果，老師有任何的建議可以給予嗎？如果有，麻煩您指教，謝謝🙏



林思翰 Hans Lin · 1 天前 · 1

成果我認為沒有問題，以你需求來說，已經是很好的達成，而且你也很擅長使用其他工具整合(例如CANVA)



創作者 Michelle Chang · 1 天前 · 1

謝謝老師的回覆🙏

圖片來源：Hahow 課程官方網站

四、線上課程講師在個人社群媒體公開分享我的作業

貼文連結 (可掃描左邊的QR Code)



林思翰
10月1日上午12:04 · 地球

#AIGC工作流 在課程上線一年後陸續收到很多回饋，原本只針對專業人士來設計，後來發現間接幫助到很多人。

課程中提到伯爾赫斯·弗雷德里克·史金納 B.F. Skinner 的名言：「真正的問題不是機器是否會思考，而是人是否會思考。」

有上完的人都知道重點不在於工具教學，而是能夠影響一輩子的思考方式，希望這堂課的價值是十年後回來看，都能經得起考驗。

關於：筆者為高中生，藉由本課程來自主學習。為了呈現我如何將在本課程的所習得的知識來應用及解決問題，我為自己模擬出了一個情境及需求，藉由 AI 工具來輔助我解決問題。

其他 MJ 作品 - IG

課程心得：我原本期待能在課程中，學習到更多關於如何撰寫精準的提詞、使用 AI 工具，但實際上完課後，我發覺這些只佔課程的一部分，更多的課程內容是如何應用 AI 工具，利用這些 AI 工具解決問題。另外，講師也一再強調，重點不在於我們多會使用這些 AI 工具，而是我們如何利用他們解決問題，來創造價值。關於我從這門課程中，收穫最多的是講師在課程的最後引用了美國心理學家-伯爾赫斯·弗雷德里克·史金納 B.F. Skinner 的名言：「真正的問題不是機器是否會思考，而是人是否會思考。」，給了我全新的思考角度，以往我們都會擔心機器人或是現在的 AI 技術會不會取代人類，但如果人類因為在科技進步的過程，逐漸放棄了自己的思考能力，甚至最後完全不會思考，那麼無論AI或是機器是否能思考其實也都不再重要了。這門線上課程對我而言真的是物超所值，除了本來的課程內容外，講師還邀請了不同的嘉賓，像是有邀請到了專業律師討論 AI 創作版權爭議、Midjourney 的官方華人社區經理 (MOD) 的深度訪問，讓我對於 Midjourney 有了更多的認識。雖然這門課程在我看來，主要是為職業人士而設計的，所以現在身為高中的我其實吸收的有限，但我相信這門線上課程在幾年後，我已經是大學生甚至是出社會已經開始工作的職業人士，那時候的我，會有不同需求、不同的問題需要解決，相信再回來上這門線上課程會有不同的收穫。

BTW：老師好，我當初是在課程募資的時候購買本課程。感謝您準備這門課程，讓我有機會從不同面了解了 AIGC。希望未來還會有課後直播。我有打算將我上這門線上課程的過程及成果作品放入到我學校的書面報告，因此想請問可以使用您個人網站上的頭像作為在報告中介紹您和課程的簡介嗎？謝謝您🙏

你、林思翰和其他79人
2則留言 5次分享

讚 留言 複製 分享

圖片來源：講師的個人 Facebook

摘要

一、動機

2023年生成式 AI 技術崛起，[ChatGPT](#)、[Midjourney \(AI 繪圖工具\)](#) 以驚艷且強大的功能橫空出世，AIGC（生成式 AI 技術應用）這個名詞也順著這樣的趨勢被發明了出來。身為高一自學生（非學校型態實驗教育生）- 課程可以自由安排的我，**為了深入了解這些新奇的 AI 工具、它們可以如何應用、幫助我們及 AIGC 將會在未來各方面帶給我們什麼影響**，因此，我決定在高中課程安排一堂課，專門深入了解、學習 AIGC 的課程。恰好，我偶然地在 YouTube 看到了一則 [Hahow 線上課](#) 的廣告，在我深入了解這門課程後，我發覺它不但有完整、系統性的 AI 工具教學，講師還會在課程中示範各種 AI 工具的應用情境，此外，課程中，講師會邀請各個領域的專家來和他對談他們如何藉由各種 AI 工具應用和輔助他們工作、他們對於 AIGC 各方面的觀點...等等。因此，當我研究完這門課程後，我決定購買這門課程，期待藉由課程的豐富內容來從多元面向了解 AI 技術及深入學習 AIGC。

二、內容大綱

- **實作 (學習目標)：**學習目標為呈現我如何將在 [Hahow 線上課程](#) 的所習得的知識來應用及解決問題，我為自己模擬出了一個情境及需求，藉由生成式 AI 工具來輔助我解決其需求。
- **反思：**反思內容為從我的觀察、觀點及藉由課程 深入了解生成式 AI 技術工具的感想，以及我認為的「生成式 AI 技術帶來的正負面影響」。
- **心得：**內容包含上完課程後的心得、對於這門課程的評價、從課程中收穫最多的是什麼、上課程前期待在課程學到什麼及和實際上完課有什麼差別.....等等。

三、學習方法

本課程以[這門 Hahow 線上課程 - 林思翰的 AIGC 工作流](#)為主要教學資源來自主學習。主要學習 ChatGPT、Midjourney - 這兩個 AI 工具。其他教學資源包含 [AI 繪圖工具 - Midjourney 官方使用手冊](#)。更多關於課程及講師介紹，請見附錄二（第二十五頁）。



圖片來源：Hahow 課程官方網站

四、收穫與反思

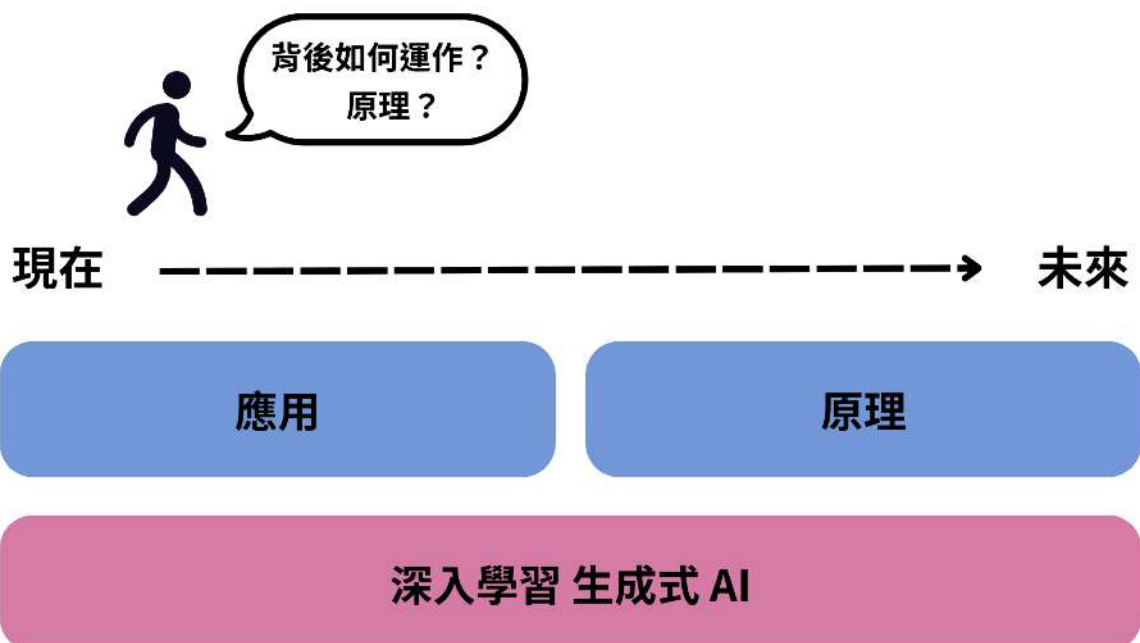
我從這門課程中，收穫最多的是講師在課程的最後引用了美國心理學家-伯爾赫斯·弗雷德里克·史金納 B.F. Skinner 的名言：「真正的問題不是機器是否會思考，而是人是否會思考。」，給了我全新的思考角度，以往我們都會擔心機器人或是現在的 AI 技術會不會取代人類，但如果人類因為在科技進步的過程，逐漸放棄了自己的思考能力，甚至最後完全不會思考，那麼無論 AI 或是機器是否能思考都其實也都不再重要了。這門線上課程對我而言真的是物超所值，除了本來課程內容外，講師還邀請了不同的嘉賓，像是有邀請到了專業律師討論 AI 創作版權爭議、Midjourney 的官方華人社區經理 (MOD) 的深度訪談，讓我對於 Midjourney 有更多的認識。雖然這門課程主要是為職業人士而設計的，對於現在身為高中的我其實吸收的有限，但我相信這門課程在幾年後，我已經是大學生甚至是出社會已經開始工作的職業人士時，那時候的我，會有不同需求、不同的問題需要解決，相信在回來上這門線上課程會有不同的收穫。

2023年生成式 AI 技術崛起，許多功能強大、驚人的 AI 工具陸陸續續問世。到了今年 2024年，生成式 AI 似乎沒有以往討論得那麼熱絡，但我觀察到它們已經慢慢地融入了我們的生活，我現在也會時常使用這些 AI 工具作為學習上的輔助，像是藉由 AI 語音生成技術幫助我學習英語口說、ChatGPT 可以幫我糾正我中翻英段落文字的錯誤...等等，它提升了我的學習效率，也讓我這位自學生，有時在沒有老師的協助下，可以藉由 AI 工具的輔助我來

順利自主學習。生成式 AI 工具固然帶給我們許多的好處，像是提升效率、節省時間成本... 等等，不過，當我藉由 [Hahow 線上課程](#) 及觀察相關社群來更進一步了解生成式 AI 應用時，我發覺這些 AI 技術在不到一年的時間內，進步地如此快速，功能不但更強大也更加方便使用，因此我對於這些 AI 工具在未來是否對於我們會造成什麼樣的負面影響有所隱憂。在我看來，生成式 AI 技術或是 AI 工具如同一把雙面刃，它會造成什麼樣的影響？正面還是負面？取決於我們如何使用。在第十六頁，我將列出並進一步闡述，未來生成式 AI 技術 (AIGC) 或是 AI 工具對於我們未來會造成哪些影響。

五、未來延伸之學習內容

未來，我想進一步想要了解生成式 AI 背後的原理，例如進修 [李宏毅教授的生成式人工智慧導論](#)。藉由 [Hahow 線上課程](#)，我已掌握了如何應用生成式 AI 工具解決在不同情境下的問題、需求，但這僅只於了解如何應用這些工具，而非其背後的技術和原理。為何 [Midjourney](#) 這套軟體讓使用者輸入幾個提詞（關鍵字），就可以生成出如此精美的圖片來呢？我對於這些工具背後的原理和技術，「它們如何運作？」感到相當的好奇，因此，未來我會藉由 [李老師的生成式人工智慧導論](#) 這樣的課程或學習資源，來進一步深入了解及學習生成式 AI 背後的原理和技術。



壹、實作（成果作品）過程

學習目標

為了呈現我如何將在 [Hahow 線上課程](#) 的所習得的知識來應用及解決問題，我為自己模擬出了一個情境及需求，藉由生成式 AI 工具來輔助我解決其需求。

• 模擬情境：

學校將舉辦園遊會，班上某個點心攤位，我是負責文宣組，負責製作海報...等等宣傳品。

• 關於攤位的資訊：

烘培坊是由三位喜愛烘培的高中女孩經營，烘培對她們而言，是除了課業之外可以療癒自己、放鬆的方式。攤位主題為三位女孩最喜愛的糕點 - 杯子蛋糕，為了讓客人可以品嚐到杯子蛋糕原始的滋味，蛋糕體採用新鮮與有機的材料製作。

• 需求：

攤位的名字

Logo（品牌名）

關於攤位的簡介

海報

• 過程：

我透過 [Hahow 線上課程](#) 1-3節課程中，講師提供 AIGC 工作流的 ChatGPT 提詞，按照這個流程和 ChatGPT 進行對話、討論後，藉由 ChatGPT 提供的資料作為參考，再利用其他的工具，像是 AI 繪圖工具 - Midjourney 生成 Logo 圖片、Canva 進行海報的排版。

一、標誌 Logo 與品牌名

以下為我藉由 AI 工具的輔助，設計 Logo 標誌的過程大綱：



1. 釐清需求

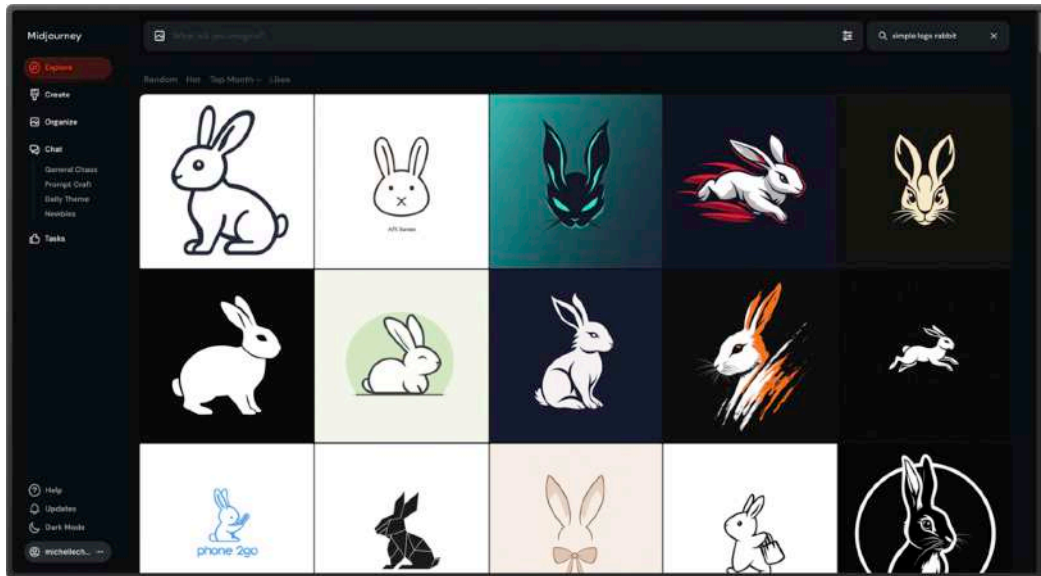
有 Logo 設計需求的對象為手作烘培坊，商品為杯子蛋糕，品牌和 Logo 訴求，希望給人一種回到家、溫暖的感覺，因此希望 Logo 可以是暖色系，點綴一些鄉村風設計並且與小兔子帶給人親近的印象結合，讓消費者體會到「簡單、單純」的感覺。

2. ChatGPT 資料參考

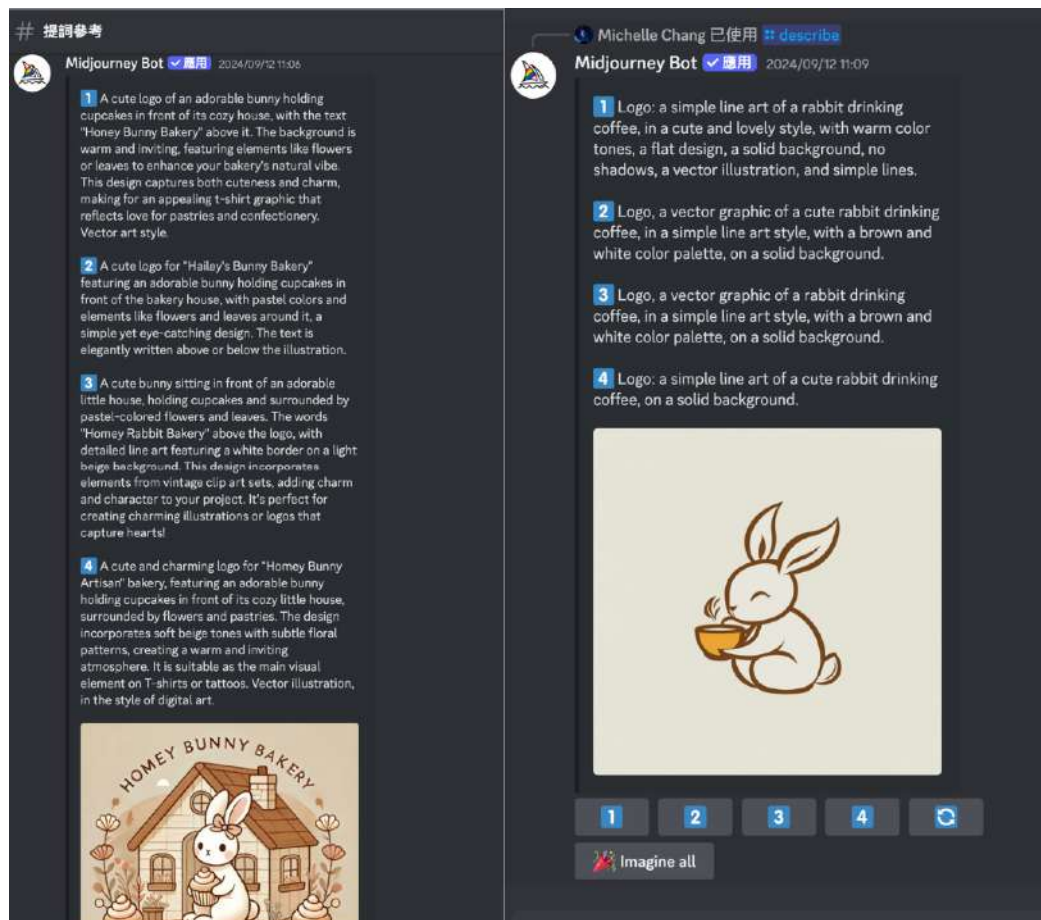
我套用了 [Hahow 線上課程 1-3 節課程](#) 中，講師提供 AIGC 工作流的 ChatGPT 提詞，按照這個流程和 ChatGPT 進行對話、討論後，ChatGPT 提供的資料作為參考。參考資料包含 ChatGPT 提供的中英文攤位名稱（品牌名）和一張由 DALL·E 根據 ChatGPT 提供的標誌 Logo 設計建議，生成的圖片（圖一）。

3.Midjourney 提詞參考

我在 [Midjourney](#) 的網站搜尋了其他人生成的標誌 Logo 圖片 (圖二) , 挑選了符合需求的圖片。接著, 我將挑選好的圖片和由 DALL·E 生成的圖片藉由 Midjourney 的一項功能 (describe command) 生成出相當詳細、完整的提詞供參考 (圖三) 。



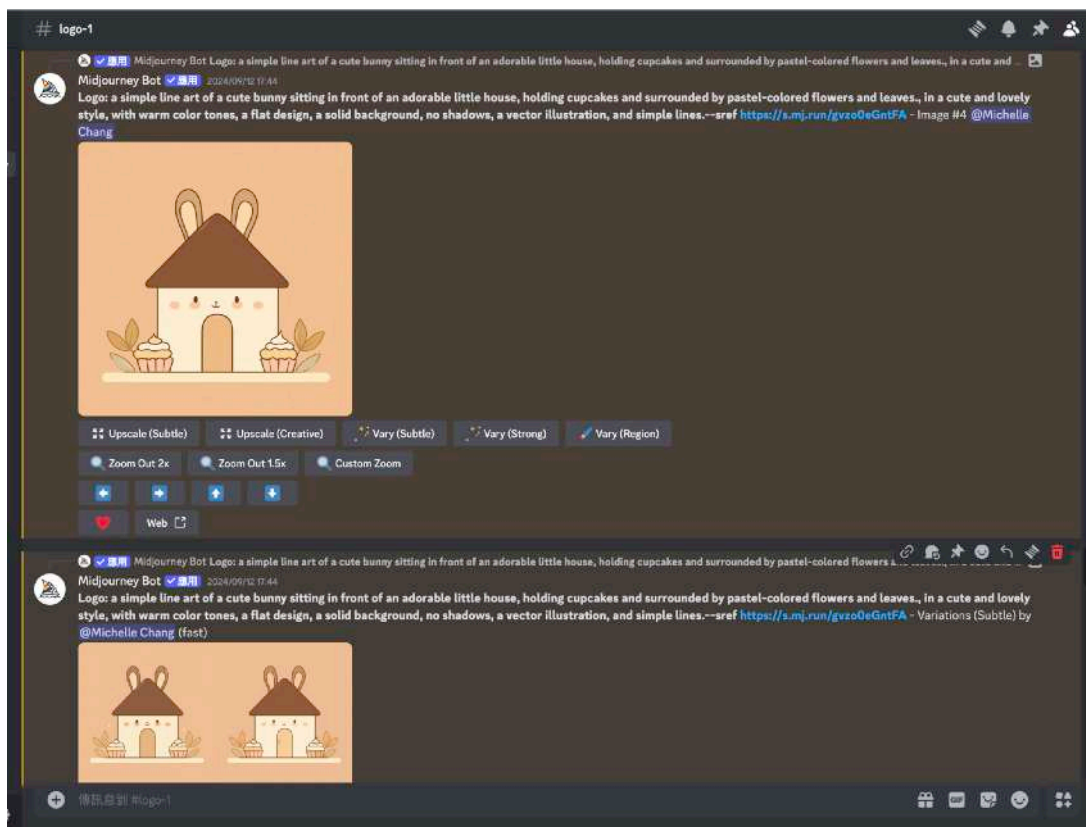
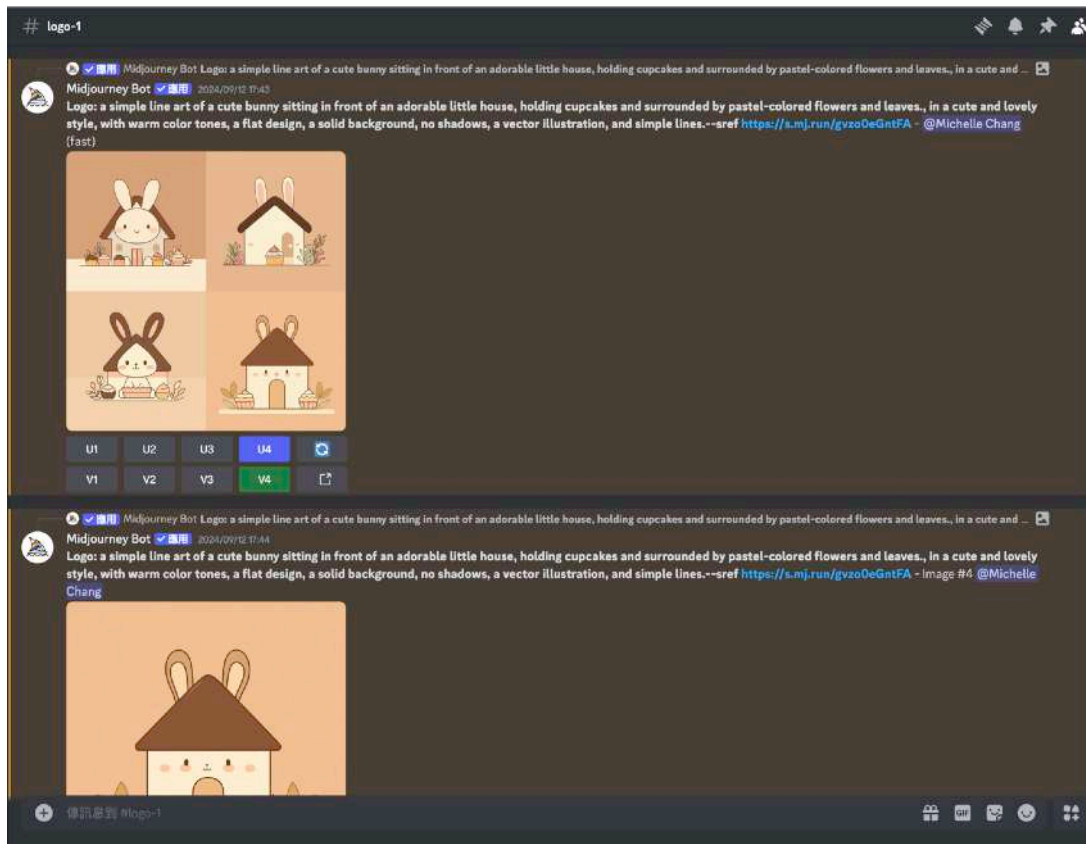
(圖二)



(圖三)

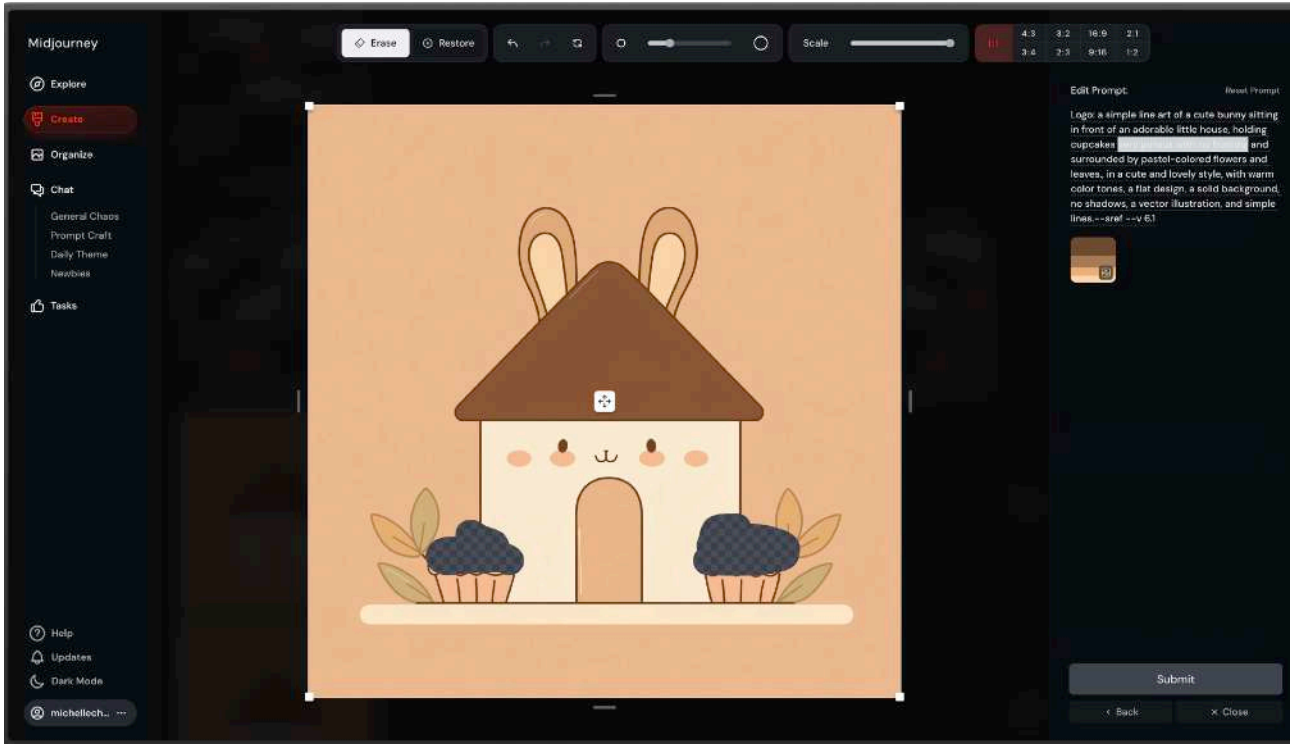
4. 生成圖片

有了參考提詞後，我在 Midjourney 輸入提詞，生成標誌 Logo 圖片，經過多次調整提詞後，生成出了最適合的標誌 Logo 圖片（見下一頁）。



5. 圖片細節調整

圖片中，唯一美中不足的，是圖中的兩個杯子蛋糕有鮮奶油作為裝飾（攤位販賣的杯子蛋糕沒有鮮奶油裝飾），於是藉由 Midjourney 網頁版的 Editor 功能，它可以指定圖片中哪些地方需要重新生成，並修改提詞。



6. 成品

提詞： Logo: a simple line art of a cute bunny sitting in front of an adorable little house, holding cupcakes and surrounded by pastel-colored flowers and leaves., in a cute and lovely style, with warm color tones, a flat design, a solid background, no shadows, a vector illustration, and simple lines.--sref <https://s.mj.run/gvzo0eGntFA> --v 6.1

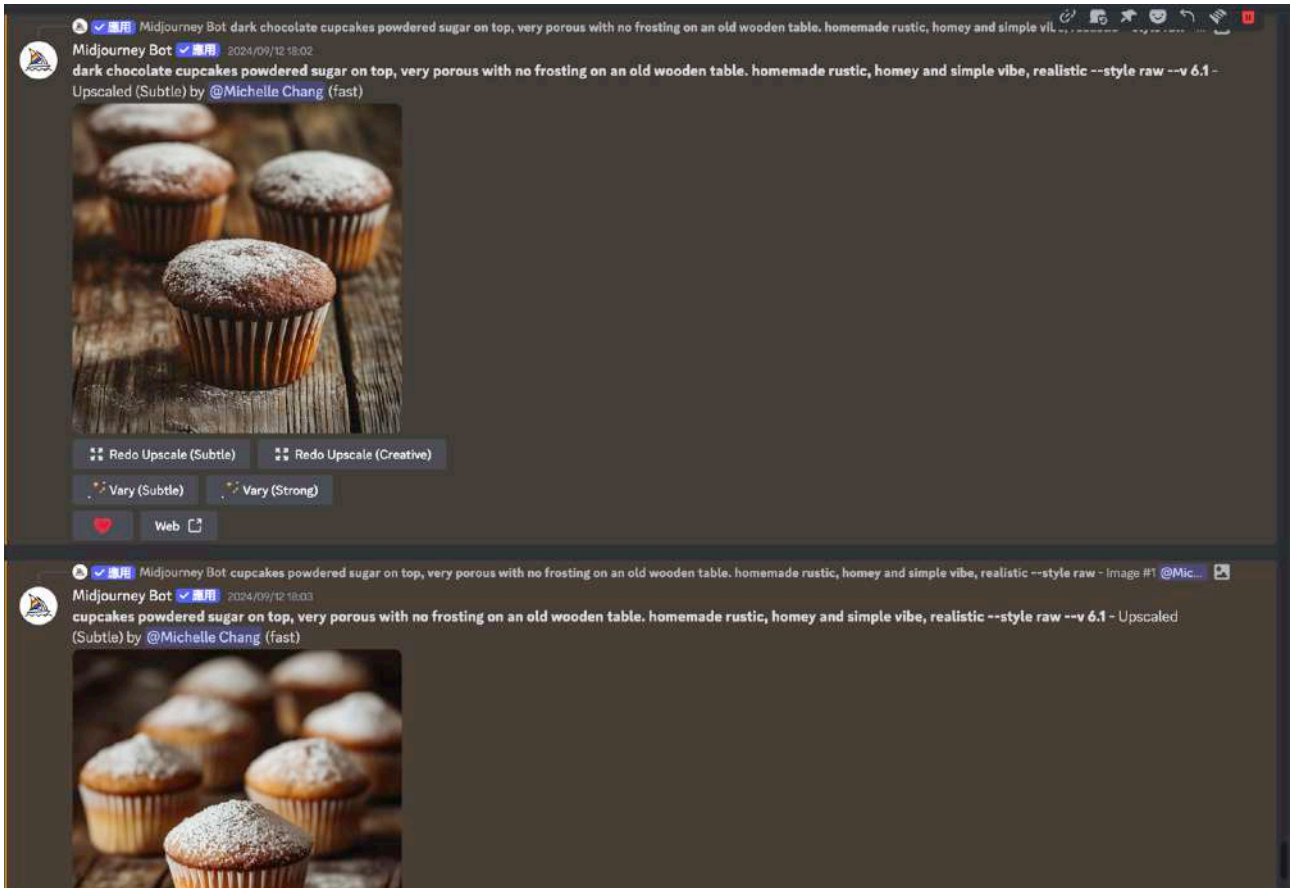
註： 配色參考來源 colorhunt.co



二、海報與簡介

1. 產品圖

Midjourney 6 版本可生成像照片一樣寫實的圖片，因此，本來打算用網路上無版權圖庫素材的我，決定挑戰直接使用 Midjourney 6 版本生成杯子蛋糕的產品照。



2. 色鉛筆畫風圖片素材

除了生成寫實的產品照外，我還將生成好的產品圖作為參考圖，讓 Midjourney 生成出色鉛筆畫風的圖片素材。



3. 攤位的簡介文

和 ChatGPT 討論完關於標誌 Logo 設計建議和攤位名稱（品牌名）後，我輸入了關於負責製作杯子蛋糕三位同學的故事和其他相關資訊，請 ChatGPT 產出不到一百字的簡介文。



完整ChatGPT對話紀錄

另外，請以我提供關於客戶的資訊，包含核心優勢或特點以及你提出的品牌名稱，產生不超過一百字的文案，介紹客戶的烘焙坊，這段文字有可能放在海報、社交媒體帳號簡介、網站的「關於我們」頁面。

完整ChatGPT對話紀錄

修改後的文案：「兔子家烘焙坊」由三位熱愛烘焙的中學生女孩經營。對她們來說，烘焙是課業之外的療癒時光，也是一種放鬆的方式。她們嘗試了各種甜點，最後選擇了心中最愛的杯子蛋糕。為了保留蛋糕最純粹的風味，她們摒棄了過多的裝飾，專注於天然食材，呈現最真實、最溫暖的味道。

🔊 📄 🗑️ 🔄



🔗 傳訊息給 ChatGPT



ChatGPT 可能會發生錯誤。請查核重要資訊。

4. 海報成品

有了生成好圖片素材和經過我修改好簡介文後，我套用了Canva的模板，在 Canva 來進行海報的排版。

三、社群媒體貼文

貼文的排版版面參考海報的排版，套用一樣的Canva的模板，排版成正方形的貼文。



貳、反思

2023年生成式 AI 技術崛起，許多功能強大、驚人的 AI 工具陸陸續續問世，像是 Open AI 的 [ChatGPT](#)、AI 繪圖軟體（工具）有 [Midjourney](#) 和開源的 Stable Diffusion、[Runway](#) AI 影片編輯軟體...等等。到了今年2024年，生成式 AI 似乎沒有以往討論得那麼熱絡，但我觀察到它們已經慢慢地融入了我們的生活，我現在也會時常使用這些 AI 工具作為學習上的輔助，像是藉由 AI 語音生成技術幫助我學習英語口說、ChatGPT 可以幫我糾正我中翻英段落文字的錯誤...等等，它提升了我的學習效率，也讓我這位自學生，有時在沒有老師的協助下，可以藉由 AI 工具的輔助來順利自主學習。生成式 AI 工具固然帶給我們許多的好處，像是提升效率、節省時間成本...等等，不過，當我藉由 [Hahow 線上課程](#) 及觀察相關社群來更進一步了解生成式 AI 應用時，我發覺這些 AI 技術在不到一年的時間，進步地如此快速，功能不但更強大也更加方便使用，因此我對於這些 AI 工具在未來是否對於我們會造成什麼樣的負面影響有所隱憂。在我看來，生成式 AI 技術或是 AI 工具如同一把雙面刃，它會造成什麼樣的影響？正面還是負面？取決於我們如何使用。接下來，我將列出並進一步闡述，未來生成式 AI 技術 (AIGC) 或是 AI 工具對於我們未來會造成哪些影響。

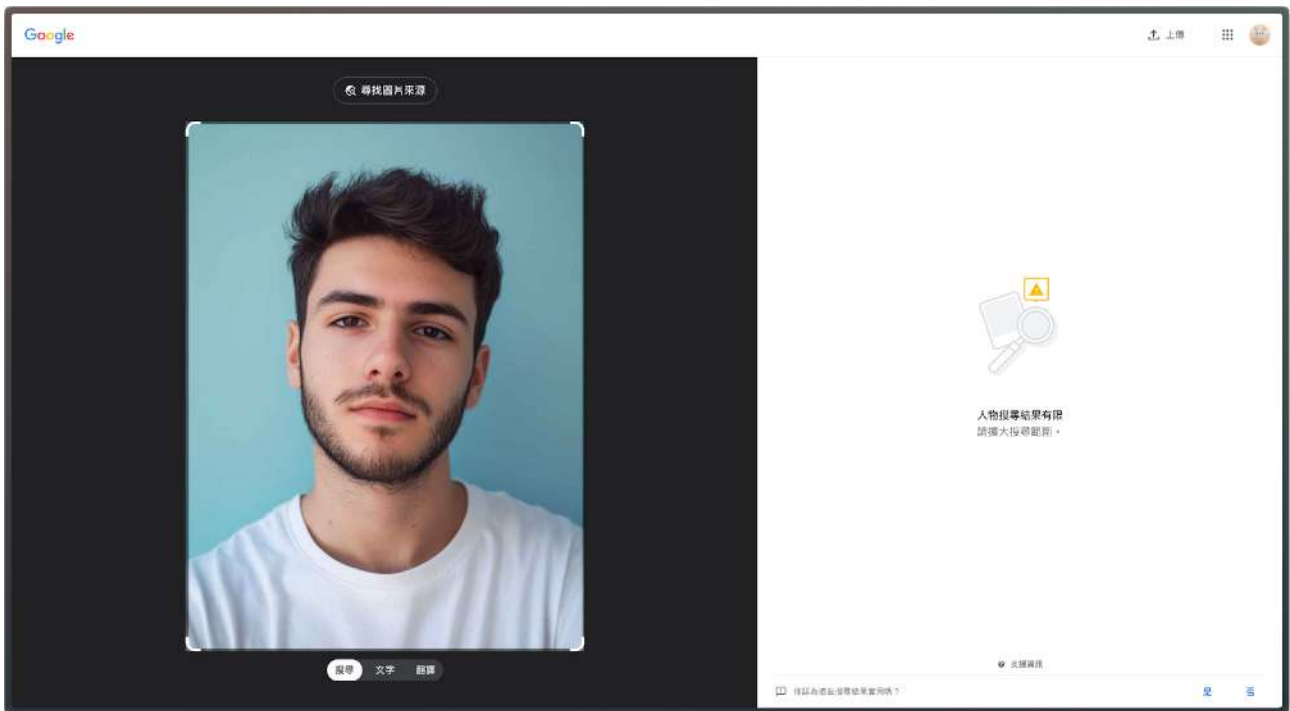
一、生成式 AI 技術帶來的負面影響

AI 繪圖工具、AI 影片編輯或任何 AI 生成軟體這些技術未來越來越成熟時，網路上所有資訊的真假將會變得更難以辨別和查證。以 [台灣事實查核中心](#) 報導的一個「日本靜岡假水災照片」為例，已經有發生過藉由 AI 生成圖片傳播假訊息來混淆視聽了，有一位網友在推特（現在的 X）社交媒體軟體（[推文](#)截圖見下一頁），上傳了 AI 生成的假影像，並附上文字說明「空拍機拍攝的靜岡縣水災情況」，更表示「太悲慘了吧。」，接著這則推文在各大社群平台瘋傳，也造就了這個假訊息在短時間內傳播開來，事後發這則推文的推文者有發文道歉，靜岡縣市政府也出面回應：「儘管有部分地區發生淹水情況，但沒有像那些照片那麼嚴重，水已經退去」。從這個例子中，我發覺因為現在人人都可以輕易上手 AI 生成技術的工具，讓假訊息更容易混淆一般民眾，且加上網路社群媒體的加持，幫助假訊息傳播更快、更廣。



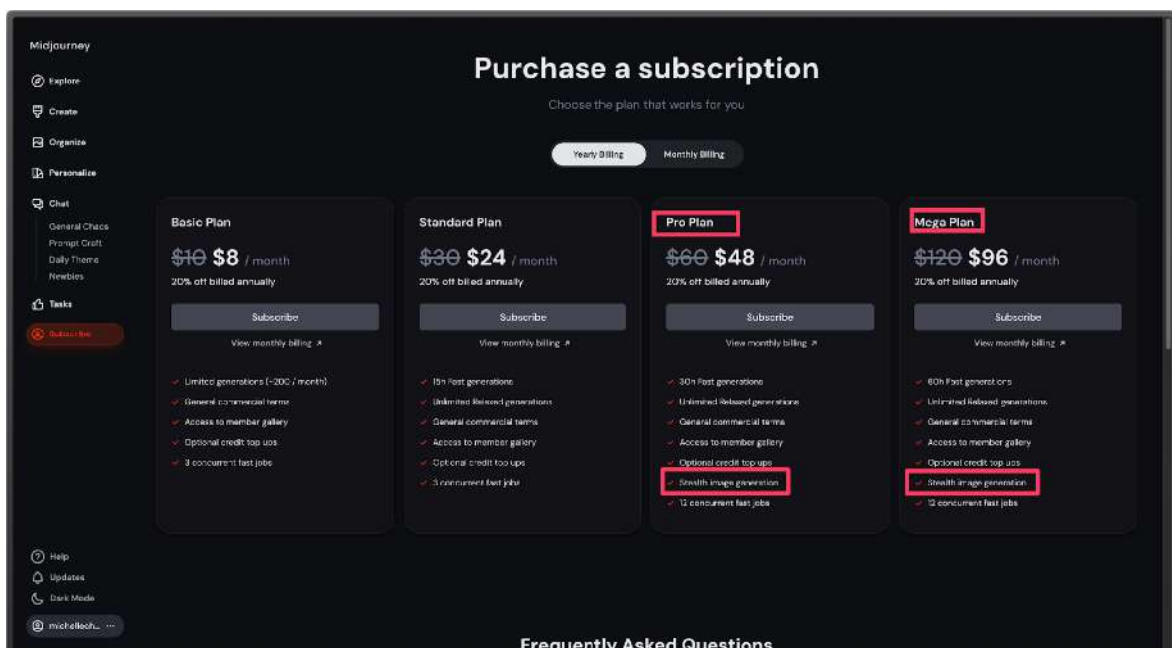
圖片來源：https://x.com/kuron_nano/status/1574121450860007424

另外，當我藉由 [Hahow 線上課程](#) 深入學習 [Midjourney](#) 這套 AI 繪圖軟體時，我發現這套軟體的第六版本（Midjourney V6）可生成像照片一樣真實的圖包含真實人物，這讓我相當驚艷，讓我回想起我所看過的 [BBC 報導 - 網路交友詐騙的過程（BBC記者遭遇「殺豬盤」騙局 截圖透露中文線索 - YouTube 影片）](#)，影片中的詐騙集團盜用 IG 網美的圖片作為大頭貼及本人照片。假如未來這些 AI 繪圖工具越來越成熟，詐騙集團就不必盜用網路上的圖片，付幾十款美金給 AI 繪圖軟體服務的公司（例如：Midjourney）或是使用開源軟體 Stable Diffusion，低成本甚至零成本即可生成一張相當真實的大頭貼，我想這有將會助長詐騙犯罪行為越來越氾濫，且未來在網路交友更難易查證對方是否詐騙。以大頭貼為例，以往我們只需將大頭貼上傳到 Google 圖片搜尋，即可搜尋到圖片來源，來查證對方是否為詐騙犯，但假如詐騙犯是使用 AI 生成一張假大頭貼的話，圖片放到 Google 圖片搜尋，並不會搜尋的到圖片來源（見下一頁的圖四）。



(圖四)

註：上面[這張大頭貼](#)是我藉由 Midjourney V6 生成，如果有付費訂閱 Midjourney，其實可以在官方網站搜尋的到 Midjourney 生成的圖片來源（哪位使用者生成的），但如果生成圖片的使用者，訂閱的付費方案是 Pro Plan 或 Mega Plan 方案（圖五紅框），該使用者可藉由 Stealth image generation 功能，生成「不會顯示在官方網站的 AI 圖片」，這麼以來，使用者就無法搜尋的到他生成的圖片來比對是否為 AI 生成，並非實際有這個人，而且人人都可以是帥哥美女。



(圖五)

二、生成式 AI 技術帶來的正面影響

「AI 會不會取代人類？」，自從生成式 AI 技術崛起後，有許多這樣的疑問，包含了「AI 會不會取代專業人士？」，在還沒上線上課程前，**我也有同樣的疑問**。課程的第四章第一單元，講師有請一位行銷專業人士，現場示範藉由 ChatGPT 輔助來撰寫產品企劃書，**從這位專業人士跟 ChatGPT 對話的過程中，我發覺 ChatGPT 給出的回應都還是必須由專業人士審視過，是否符合需求或有誤，而非 ChatGPT 給出的回應可以直接使用**。此外，我有參加過余綺芳老師的[英文寫作線上講座](#)，自從有了 ChatGPT 的協助後，余老師就不用花大量時間在批改學生們的英文作文。在[講座 QA 環節](#)（講座直播回放影片的時間軸：[1:39:18 - 1:43:25](#)）時，有英文老師提問，有了 AI 協助學生，會不會造成學生不理會老師？甚至會不會影響到老師對學生的影響力或功能？余老師表示，ChatGPT 批改完學生的英文作文後，學生們大多也不知為何 ChatGPT 這麼批改他們的英文作文，所以還是需要老師進一步和學生討論及互動。線上課的講師也曾在課程中提及，現階段的 ChatGPT 如同各領域的通才，它沒有辦法像真正的專業人士一樣專業，但它可以輔助專業人士，讓他們能把一些零碎瑣事交給 AI，讓他們的專業知識、時間放在更有意義、價值的地方。



圖片來源：均一教育平台

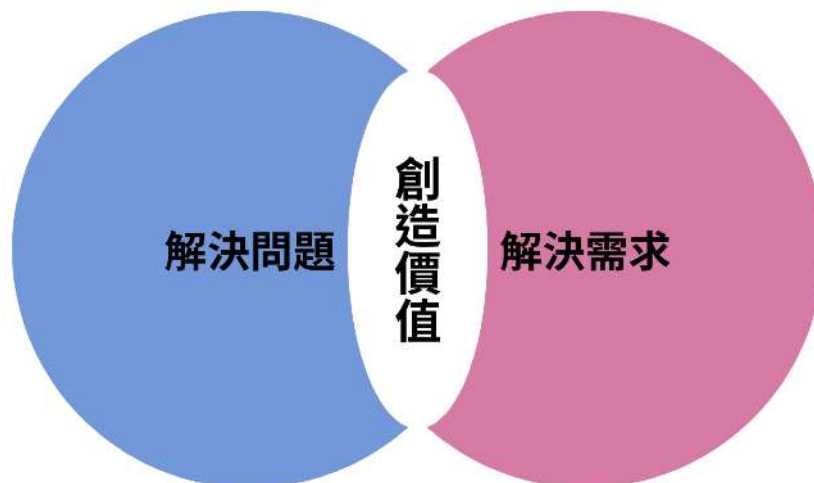
余老師和均一教育平台攜手合作藉由 ChatGPT API 服務打造英語學習 AI 平台，都完全免費使用

參、心得

深入了解 AIGC 帶來什麼影響後，除了讓我對 AIGC 更加全面性的認識外，也解開了一些我過往的疑惑，像是前面有提及關於因為 AI 工具的功能越來越強大且更加方便使用，我想這有將會助長詐騙犯罪行為越來越氾濫，且因為這些 AI 工具可以方便生成假影像作為大頭貼...等等，未來在網路交友更難易查證對方是否詐騙。當我觀察到這點後，我才能理解為何自從我開始使用網路、社交媒體軟體後，師長們都會特別叮嚀小心網路交友，甚至忌諱網路交友。尤其是要和網友實際見面，或是牽扯到自身的安全、金錢（財產）都要小心謹慎。

關於 [Hahow 線上課程](#)，我原本期待能在課程中，學習到更多關於如何撰寫精準的提詞、使用 AI 工具，但實際上完課後，我發覺這些只佔課程的一部分，更多的課程內容是如何應用 AI 工具，利用這些 AI 工具解決問題。講師也一再強調，**重點不在於我們多會使用這些 AI 工具，而是我們如何利用他們解決問題和需求，來創造價值**。我從這門課程中，收穫最多的是講師在課程的最後引用了美國心理學家-伯爾赫斯·弗雷德里克·史金納 B.F. Skinner 的名言：「真正的問題不是機器是否會思考，而是人是否會思考。」，給了我全新的思考角度，以往我們都會擔心機器人或是現在的 AI 技術會不會取代人類，但**如果人類因為在科技進步的過程，逐漸放棄了自己的思考能力，甚至最後完全不會思考，那麼無論 AI 或是機器是否能思考都其實也都不再重要了**。這門線上課程對我而言真的是物超所值，除了本來課程內容外，講師還邀請了不同的嘉賓，像是有邀請到了專業律師討論 AI 創作版權爭議、Midjourney 的官方華人社區經理（MOD）的深度訪問，讓我對於 Midjourney 有更多的認識。

如何應用 AI 工具來...



雖然這門課程主要是為職業人士而設計的，對於現在身為高中的我其實吸收的有限，但我相信這門線上課程在幾年後，我已經是大學生甚至是出社會已經開始工作的職業人士時，那時候的我，會有不同需求、不同的問題需要解決，相信在回來上這門線上課程會有不同的收穫。

圖六為我在高一的3D 建模課程時，嘗試藉由 BLENDER - 3D 軟體建模並渲染寫實的 3D 杯子蛋糕圖片，當時耗費相當多的時間在建模型及貼圖（模型的材質）。沒想到在短短不到兩三年的時間，AI 工具的出現，讓我只需輸入提詞（關鍵字）即可生成相當逼真、像照片一樣寫實的杯子蛋糕圖片（圖七、八）。這也讓我感嘆科技進步的速度早已遠遠超出我的想像。

兩年前我藉由 Blender 3D 軟體，建模並渲染的圖片：



(圖六)

兩年後，現在的我藉由 Midjourney，輸入提詞並生成的圖片：



(圖七)



(圖八)

附錄一：AI 繪圖作品 提詞

標誌 Logo

提詞：Logo: a simple line art of a cute bunny sitting in front of an adorable little house, holding cupcakes and surrounded by pastel-colored flowers and leaves., in a cute and lovely style, with warm color tones, a flat design, a solid background, no shadows, a vector illustration, and simple lines.--sref <https://s.mj.run/gvzo0eGntFA> --v 6.1

註：配色參考來源 colorhunt.co



產品圖：原味杯子蛋糕

提詞：cupcakes powdered sugar on top, very porous with no frosting on an old wooden table. homemade rustic, homey and simple vibe, realistic --style raw --v 6.1



產品圖：巧克力口味杯子蛋糕

提詞： dark chocolate cupcakes powdered sugar on top, very porous with no frosting on an old wooden table. homemade rustic, homey and simple vibe, realistic --style raw --v 6.1



大頭貼

提詞： A selfie of a young man with dark hair and a short beard, wearing a white t-shirt, against a light blue background. The image was shot on an iPhone 8, with natural lighting, using the portrait lens for a close-up, and without any filters. --ar 3:4



封面圖片

提詞：abstract, vector, technology, Artificial Intelligence, dark background, --ar 5:8



附錄二： 線上課程簡介與講師簡介

線上課程 - 林思翰的 AIGC workflows 簡介（資料來源：[Hahow 課程官方網站](#)）



圖片來源：[Hahow 課程官方網站](#)

一堂解決未知問題的線上課程！將設計思考與 AIGC 結合設計出「AIGC workflows」，讓你能夠將「AI 工具」和「解決問題流程」更好的應用在工作上，讓 AI 更高效的為你所用！

上完這堂課可以學到：

AIGC workflows 結合了「AI 工具實戰」和「解決問題流程」，透過「四大步驟」帶你面對不斷變化的 AI 趨勢也能找到不被時代淘汰的核心原則，幫你聚焦核心問題，打造未來職場實戰力！

- 分析問題：從實際遇到的困難出發，去思考所有可能造成此問題的原因
- 定義核心：用系統性模型，讓你聚焦核心問題
- 發展創意：透過拆解創作思維，讓你發展出最適合的解方
- 方案執行：實際操作 ChatGPT、Midjourney 等工具，讓 AI 為你解決問題

哪些人適合這堂課？

- 1、需要把 AI 實際應用在工作，提升職場競爭力者
- 2、希望透過對談、資訊更新，掌握 AI 趨勢者
- 3、想從多元面向了解 AI 技術，進而提升產品服務的競爭力者



線上課程網站

講師 - 林思翰 簡介 (資料來源：講師個人網站)



圖片來源：講師個人網站
(註：圖片已經本人同意作為本報告的講師簡介使用)

谷汨文化 Group.G，文化科技動畫導演，實踐大學兼任客座助理教授，超過10年動態設計的資深從業經驗，與 Group.G 夥伴整合行銷策展與廣告製作，為 Samsung、Nespresso、LINE、BVLGARI、ASUS 等國際品牌提供創意視覺與行銷解決方案，榮獲 2022 金點設計獎、2023 iF Design 等國際獎項。

姓名：林思翰 Hans Lin

公司：[谷汨文化 Group.G](#)

職位：導演

信箱：hans@groupg.org

官網：www.groupg.org

職涯

2019-Now Group.G 谷汨文化

2016-2018 Finger and Toe

2013-2014 Bito Studio

聚港有限公司 負責人/導演

魔炫動畫有限公司 負責人/導演

實踐大學 兼任客座助理教授

長榮大學 媒體設計科技系畢業



講師個人網站

附錄三：參考資料

網路資料

1. 台灣事實查核中心 馬麗昕 記者（2023年1月6日）。靜岡假水災照片的警示 AI製圖潛藏的謠言威脅。 <https://tfc-taiwan.org.tw/articles/8642>
2. 遠見 實習記者章璟（2023年7月31日）。不只OpenAI！2023年必知13大生成式AI獨角獸。 <https://www.gvm.com.tw/article/104947>
3. BBC News 中文（2024年8月7日）。BBC記者遭遇「殺豬盤」騙局 截圖透露中文線索 [影片]。YouTube。 <https://www.youtube.com/watch?v=p3eEffpBvuA>
4. 余綺芳（2024年7月13日）。20240712 余綺芳老師 學測英文作文指引及Jutor批改 [影片]。YouTube。 <https://youtu.be/TbP-FIFR1i4?si=2OsK6M73W8WK48ag>

※本報告部分圖形素材來源：

www.freepik.com

www.canva.com

附錄四：線上課程完課證書

