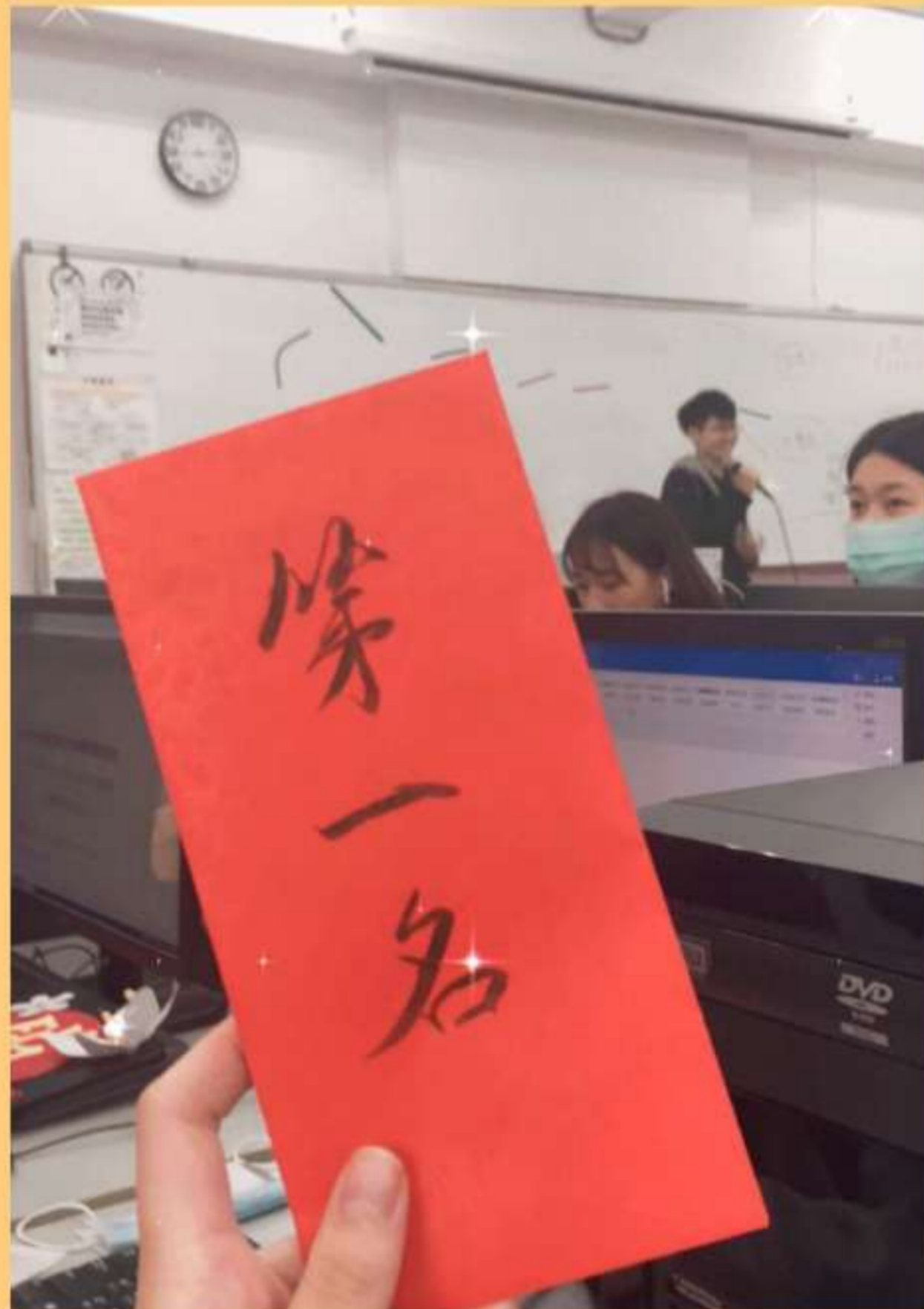


# 競賽參與紀錄

## 一頁企劃書競賽

### 準備競賽過程

企劃書初體驗後發現其實簡單中帶點難度，簡單是有會館這個目標讓我們為它量身訂做企劃，而困難則是找相關資料的部分，並未有太多學術文章提到關於好客文化會館，這是我覺得在準備過程中第一個卡關的地方，第二個是製作問卷，也是我製作問卷的初體驗，一開始真的對問卷題目毫無頭緒，以及我想透過問卷知道的重點，與老師討論前後也修改很多次，但我覺得很值得，既然都學了，不如一次學到位，以後也為自己增添一項技能，縱使有卡關的地方，最後企劃書還是如期完成，高中的第一份企劃書就誕生了！



### 參與心得

還是很不可置信自己能從九位參賽者中脫穎而出，獲得這成績真的不辜負那些看好我的人及指導我的老師，讓我想起最近看到的一段話：「如果你把自己準備好，讓自己表現很好的話，我相信就會有機會。重點是你在這個過程中付出的努力，結局不是太重要的。」，剛好對應到最近的許多活動及課程，雖然感到有點分身乏術，常常一抬頭就發現時間已經深夜了，好多時候都是靠意志力在撐，才能讓企劃書在時間內被完成，果然做任何事只要肯付出時間、心力，少一點休息的時間，我相信都會有對等甚至出乎意料的回報的。

### ▽ 大合照



▲ 報告

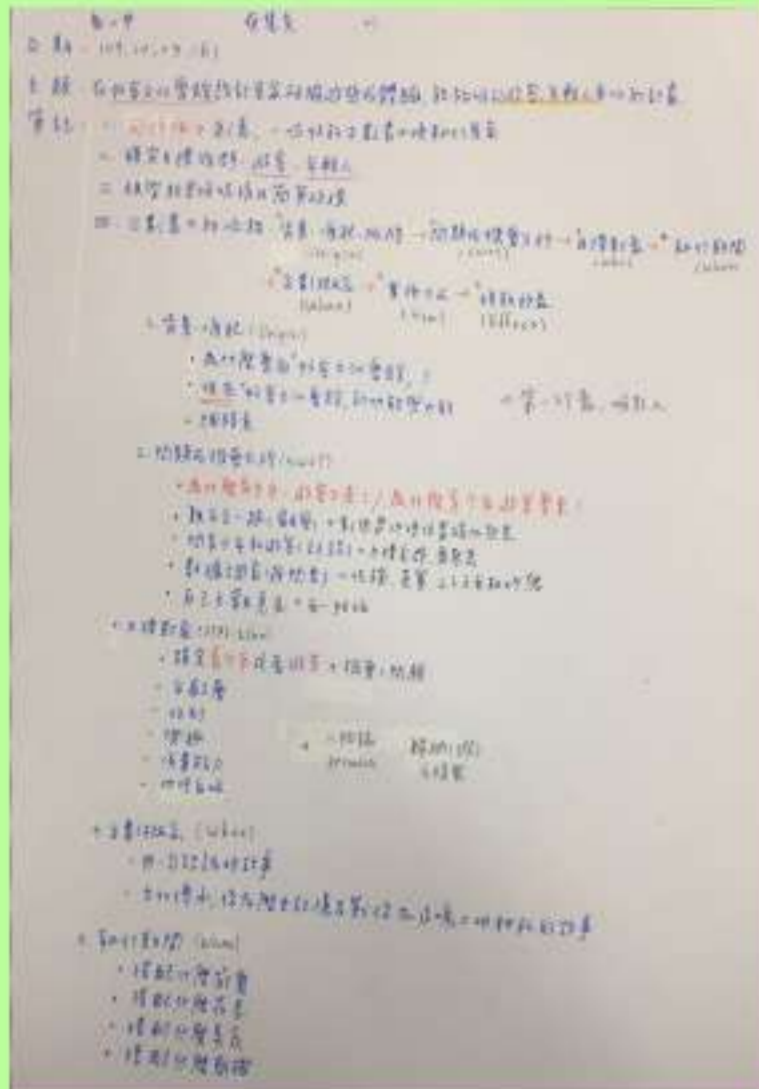


▲ 跟科長大合照

# 作品成果紀錄

## 一頁企劃書-創作過程

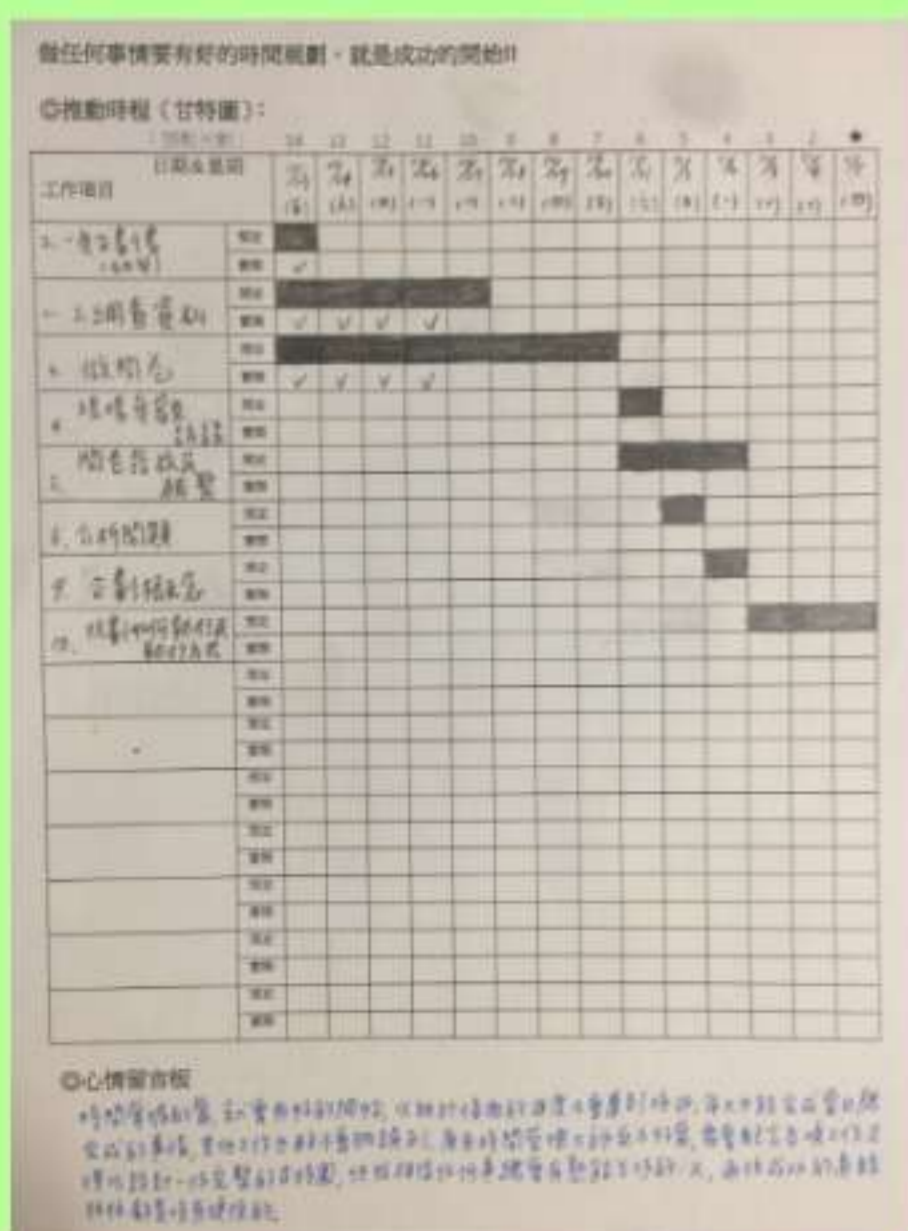
### 創作過程



一頁企劃書雖然只有一頁，但裡面的學問真的很多，寫的脈絡也要很清楚，首先要從會館背景下手，了解過去的歷史發展到近況及未來展望，及功能與目的，第一眼就要吸引到讀者，使他們往下閱讀；第二個則是寫到問題與機會分析，分析目前會館的問題與機會，進一步延續問題或提供改善之建議；第三是確定行銷的目標對象，針對選定的對象提出可行性高的方案；第四個部分是企劃概念，用說故事的方式向讀者說明企劃概念；第五是執行期間與實施方式，要如何在會館原有的活動下，搭配時間、季節、節慶使人潮、曝光率提高；最後是預期效益，計算整個企劃的人事成本，其他開銷，將有限的資源發揮最大的效用。

### 作品完成心得

企劃書是樂與美的結合，將人放進主題，最後的成果要自己也喜歡，否則自己對作品都沒自信，很難說服別人也接受。企劃書是另類的模仿與學習，企劃書為何能夠成功吸引讀者的眼球？是可以將冗詞贅字用言簡意賅的語句切入重點，既不長篇大論又能讓讀者一眼就明白主題及目的，參考他人的企劃書過後，激發出許多創意及靈感，這些是別人無法抄襲的創意跟智慧財產權，屬於自己獨一無二的創意，而我們的創意也不能應該受到有形頁數的限制，或無形的心理因素限制，一旦限制後，將自己局限於框架內，容易自我否定，也擔心被否定，然而當創意不被受限時，源源不決的點子也不會被受限。



▲ 甘特圖



▲ 問卷製作 | 實地走訪



- Q1: 您在此工作多久?  
A: 大概一年多，加上在市公所的話大概三年多。
- Q2: 當初為什麼想在這上班?  
A: 這是由公所分配的，一樣屬於市公所的管轄範圍。
- Q3: 是否可分享在這上班遇到的困難及有趣的事情?  
A: 困難的是有些客人會跟我們反映擺設步該如何；有趣的是有小機會在這邊拍照，也有人會來拍婚紗照。
- Q4: 這裡來的青少年及遊客很多嗎?  
A: 青少年少，很少，遊客幾乎都是從鹽埕街過來的，或者是在附近店家用餐。
- Q5: 目前會館遇到的問題是?  
A: 人潮少，附近較難停車。
- Q6: 目前市公所有在推「好客文化會館」嗎?  
A: 對，目前有在推，比較像館舍活化的作用。
- Q7: 會館本身是否除了辦活動期間，其餘時間未設置攤販?  
A: 目前固定禮拜五、六、日如果無其他活動也會設置攤販，如果有則會至其他活動現場設置攤販。
- Q8: 會館如果有活動，範圍大致會設在哪?  
A: 會館的前面這塊跟後面這塊。
- Q9: 會館辦活動的頻率高嗎?  
A: 平均一、兩個禮拜會有手作市集。
- Q10: 未來「好客文化會館」是否會在附近加裝照明設備？如路燈等。  
A: 目前是不用加裝，六點燈會自己亮。
- Q11: 未來「好客文化會館」會有什麼新的發展嗎?  
A: 未來會設置如密室逃脫，結合客家文化相關。

▲ 訪問會館工作人員