

行銷實務學習歷程省思紀錄



學校：國立花蓮高級商業職業學校

年級：二年級

姓名：劉同學

參與徵件類別：課程成果類

指導老師：李老師

好客文化會館-天穿日密室逃脫

密室逃脫體驗心得

- ◇ 優點：很有挑戰性、每一關各有特色佈置的很棒、有冷氣很舒服。
- ◇ 缺點：題目太深奧、故事沒有聽過有點陌生、時間太趕。
- ◇ 過程中遇到的問題：題目太難不太懂會很慌。
- ◇ 修正的建議：可以先讓我們聽一下故事再進去挑戰。
- ◇ 整體感受：第一次體驗密室逃脫覺得很新鮮，成功破關很有成就感，同時對客家文化又有不一樣的創新，雖然沒有順利走到最後一關，但是下次還有機會我還要再去挑戰一次！

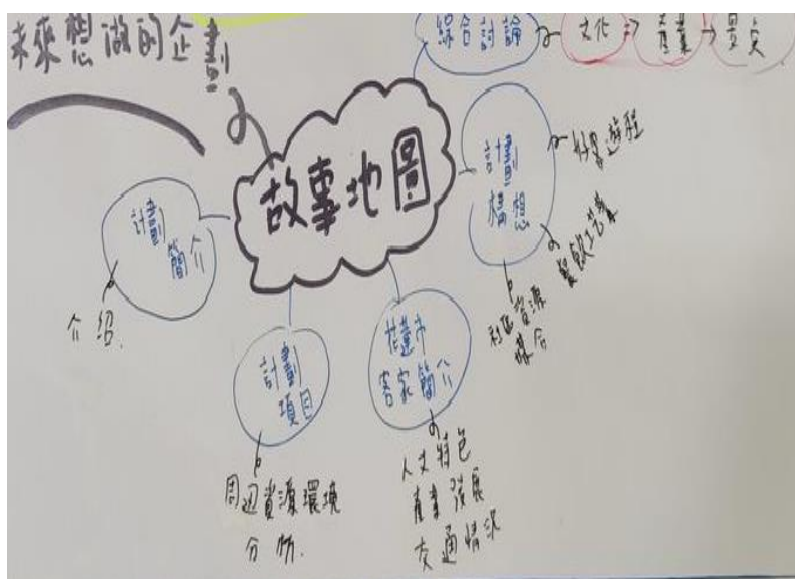
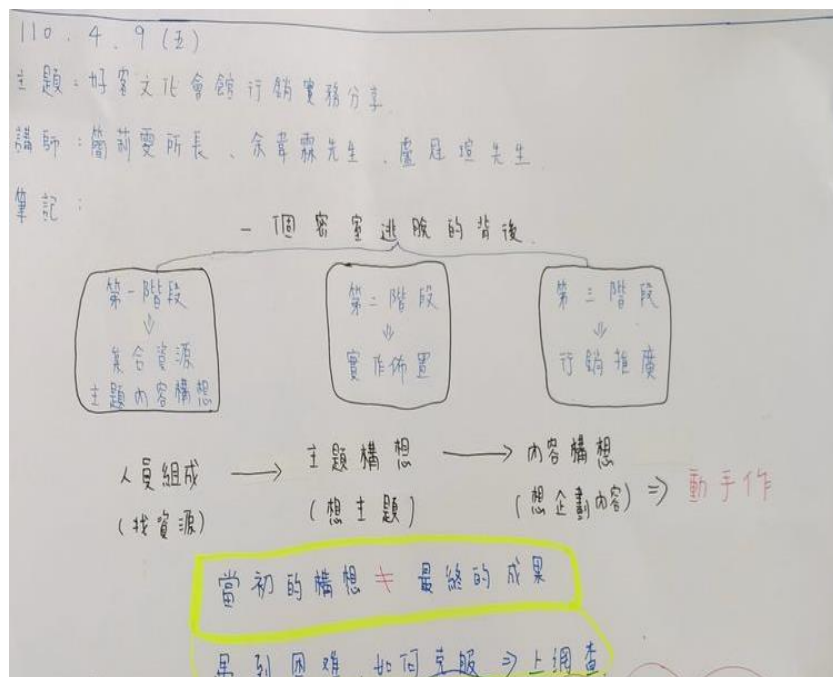


好客文化會館密室逃脫經驗分享 及故事地圖之資源盤點

筆記

◇ 好客文化會館密室逃脫經驗分享

邀請了市公所所長還有其他人員來分享好客文化會館「密室逃脫」實施過程，因為他們的講解，我才知道在執行這個企劃的過程用了很多腦筋和人力，才把最好的呈現給我們體驗。



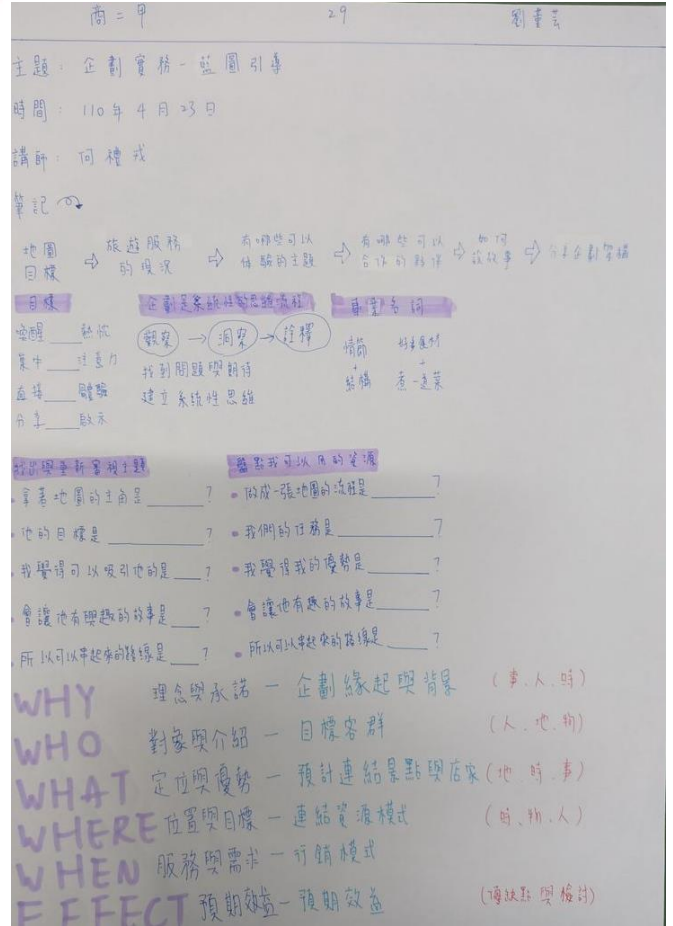
◇ 故事地圖之資源盤點

市公所團隊還有告訴我們未來執行的企劃是故事地圖、散步地圖，以好客文化會館為中心往外 30 分鐘內走的到的地方皆可納入計畫裡面，同時也能吸引到許多年輕人來參加。

企劃實務-藍圖引導

企畫書撰寫及核心關鍵

這天兩堂行銷課邀請了業師來分享，講了許多關於這次企劃案的架構，收穫滿滿，還統整了完整的資料給我們當秘密配方，當天以這些架構製作了海報，當要寫海報時一直想不到好的結果就停滯不前，非常挫折，但也在學習，後來老師跟我們說想不到先跳過再回頭想想，不然容易就錯過要注意的關鍵，最後再以這個架構開始製作我們的企劃書。



故事地圖資料收集

ORID 寫作手法

O 事實

1. 我用「故事地圖」這個關鍵字，收集到哪些範例資料？

(1)外縣市：<https://memory.ncl.edu.tw/citymemory?lang=chn>

(2)花蓮縣：<https://culture.hccc.gov.tw/zh-tw/cultural-archive/list>

R 感受

1.我從這些資料中，看出「故事地圖」有哪些故事特色？

(1)故事地圖除了到花蓮玩的觀光客了解花蓮有那些地方是有好吃好玩的地方，鎖定主題還能知道它的歷史故事，為花蓮留個好印象。

I 意義、價值、經驗

1.它讓我聯想到...或從中得到....啟發？

(1)我覺得可以用故事地圖的方法讓一些沒有讓人知道的秘密景點散發出去，為他們打造一些知名度。

D 決定、行動

1.經過上週全班共寫的「資源盤點表」，加上今日收集到的資料，我們這組決定選擇的主題是(哪一類)...，列入我們故事地圖的景點、店家為....

(1)我們這組決定主題路線是「育、樂」，花蓮文創、自由廣場、花蓮市舊鐵道等。

1.我還可以再從那些網路資源、書籍、雜誌、甚至實地走訪、深度訪談，或者詢問親戚來豐富故事地圖的資料與特色？

(1)我們決定使用網路還有實地走訪問路人等方法來為這些景點添加色彩。

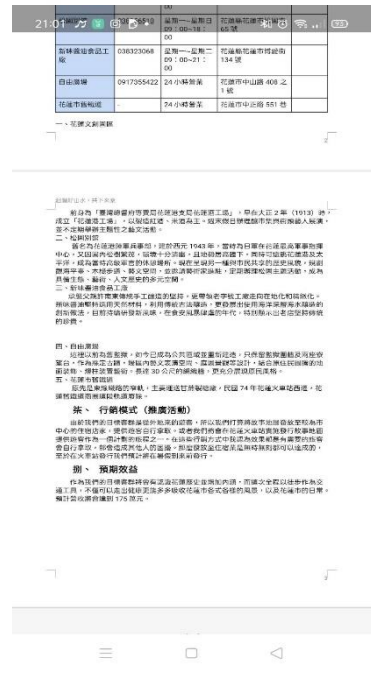
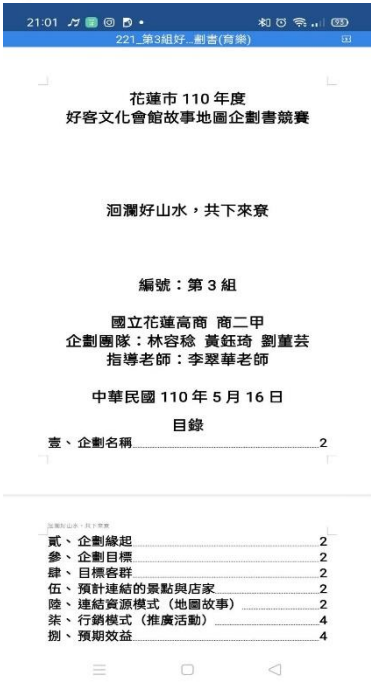
週次	日期	個人進度及作業	編排	重要省思
1	02/26	設計思考與選擇 課程主題編 ◎設計思考學習單 ◎設計思考心得省思	1. 我在小組的貢獻為... 觀念創 運用辦法	2. 印象深刻 (挫折-解決) 一間的行銷方法、 這件身體、性急會想 及處理這空想問題
2	03/05	結構環境PEST分析 ◎PEST分析表	查資料 資料整理	這部分對策可有許多 條件與因素，應以正確 進行整理與分析
3	03/12	內外環境SWOT分析 ◎競爭分析表、SWOT 分析	查資料 針對 產品 資料討論	SWOT分析不適合 認真一點整理
4	03/19	向顧客大尊 商家地點 測試與改良 ◎商家地點測試心得	幫台 找商家	幫不懂意思、不確 確、口語化測試結果
5	03/26	STP - 4P - 4C ◎全副標題 - STP分析	查資料 訂定標	STP中文字、項目 一起討論
6	03/27	停課 (清明連假)	作業儲存表 ◎雲端與用資料夾、◎繪排繪平台	
7	04/09	商業 地點實地分享表 全副標題說明 ◎商業分享筆記心得	做筆記 畫地圖	做不好想寫好、不 能說明好
8	04/16	商業行銷活動 ◎在學地實地實地實地 學習單	資料收集	小題見一起想 查資料資料
9	04/23	全副標題實地 核心關 鍵 ◎商業分享筆記心得	做筆記 做筆記	查資料 找資料 查資料 找資料
10	04/30	全副標題實地 ◎以學地實地實地 (六大 步驟)	以完整全副標題 公開發佈	這部分對策可有許多 條件與因素，應以正確 進行整理與分析

週次	日期	個人進度及作業	編排	重要省思
11	05/07	全副標題編 ◎故事地圖公畫書	查資料 訂定標 畫 畫地圖	1. 我在小組的貢獻為... 2. 印象深刻 (挫折-解決) 查資料 訂定標 畫 畫地圖
12	05/14	停課 (疫考評分)	繼續完成公畫書	◎電子繪圖繪排作業單
13	05/21	PPT 最終製作		◎手繪故事地圖PPT
14	05/28	PPT 最終製作		◎手繪故事地圖PPT
15	06/04	全副標題實地 全副標題實地 ◎商業分享筆記表		
16	06/11	打急報告 ◎商業實地實地 (繪排 作業單)		
17	06/18	完成報告 ◎商業實地實地 (繪排 作業單)		
18	06/25	課程結束 ◎上學學習歷程 (教育部 學習歷程平台)		
19	06/29	停課 (畢業式)		成果：◎故事地圖公畫書、◎學習歷程省思

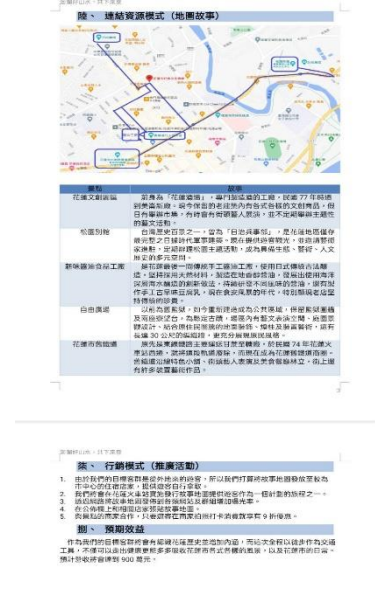
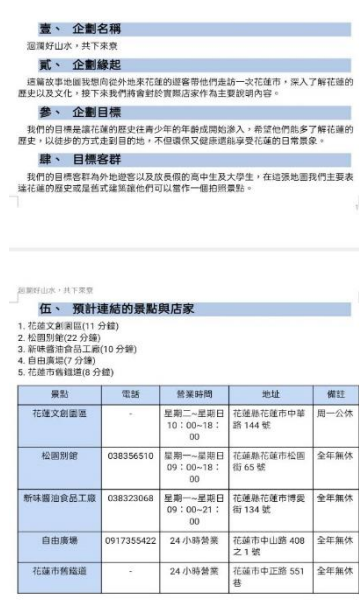
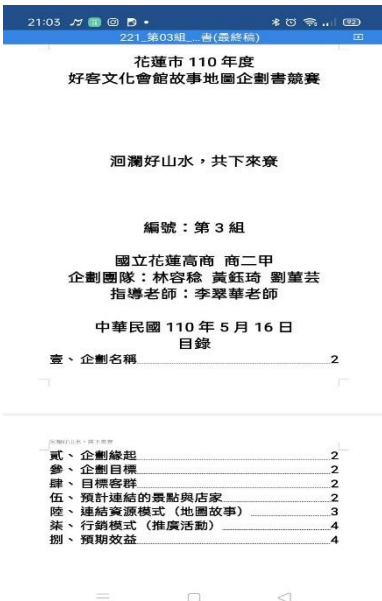
洄瀾好山水，共下來寮

初稿與最終稿差異

110516 企劃書(初稿)

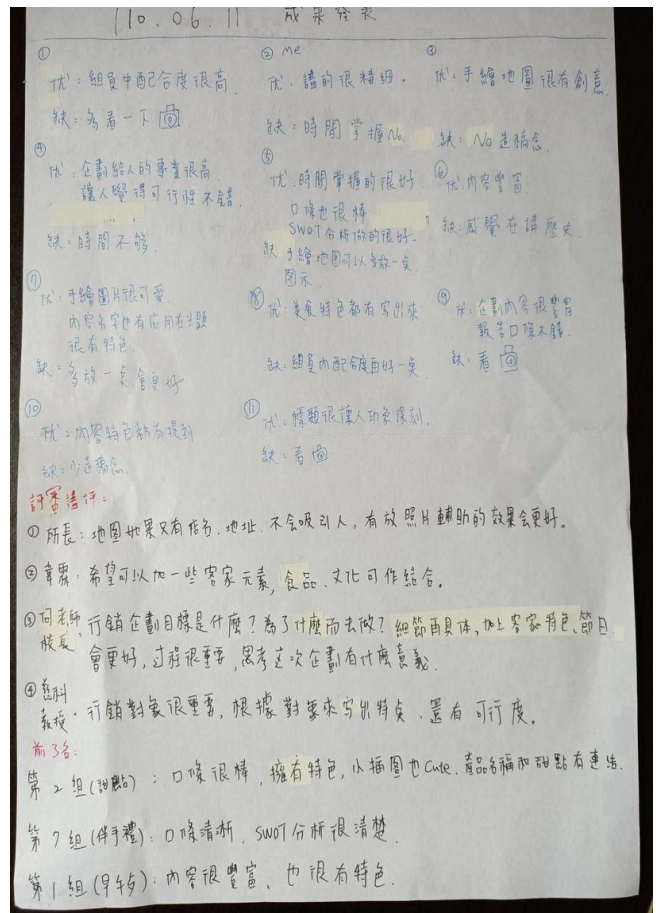
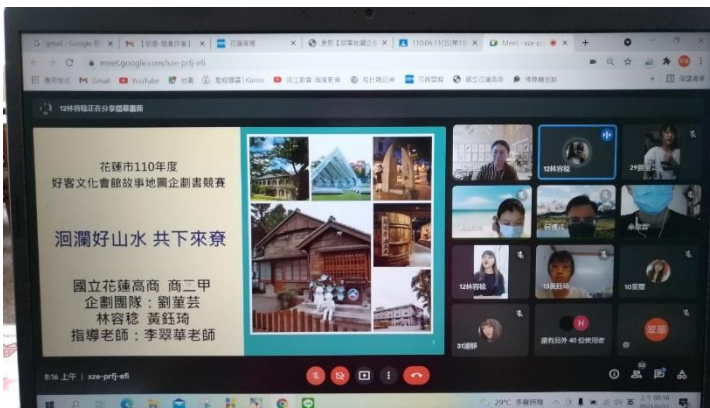


1100606 企劃書(最終稿)



故事地圖企劃書線上競賽

0611 線上發表

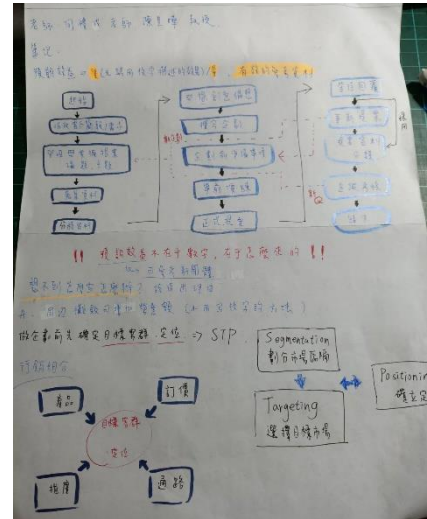


賽後省思

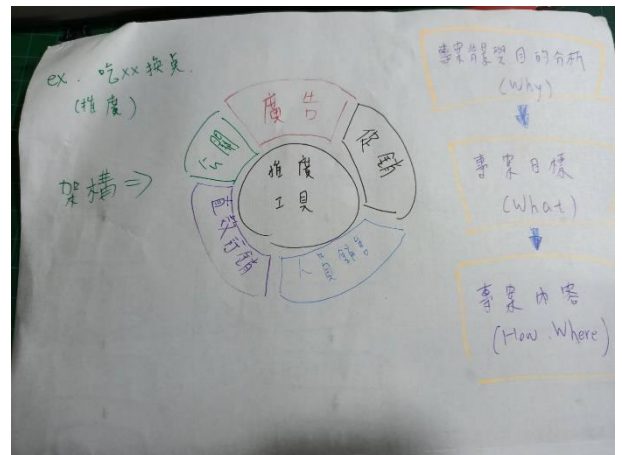
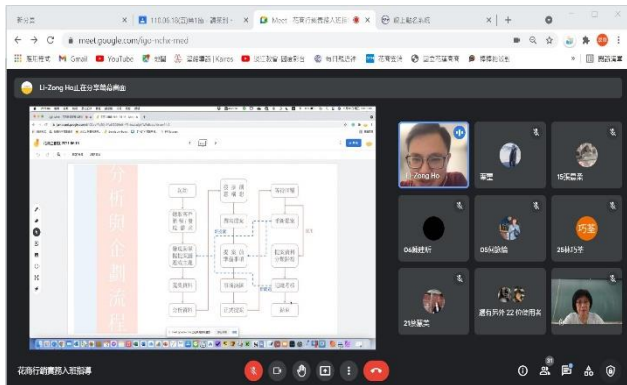
這是我第一次做故事地圖，很有新滋味，與組員一起做企劃書，從一稿到二稿，到了三稿與老師討論並加以修改，前前後後改多次，我們的最終稿則是第六版，雖然最後沒有得到好成績，但我很感謝老師和我的組員為了這份競賽非常努力付出，真的是個很棒的經驗。

外師入班指導

0618 外師入班指導



0618 外師入班指導



心得

這兩堂課分別由兩位老師入班指導，第一節禮戎老師講解我們的提問，帶我們更深入了解什麼是預期效益，以及回顧整個故事地圖的過程。皇擘老師則是把目標客群詳細分解出來，用了許多範例解釋給我們聽，重要的是它的市場定位，再設定目標客群，最後再寫企劃。

行銷實務學習歷程省思紀錄



這學期的行銷實務課程，對我來說收穫滿滿，從一開始的設計思考，一直到寫企劃然後競賽，我們都在慢慢成長，也累積了許多珍貴的經驗。這次也是第一次用小組的方式進行企劃書競賽，之前以為小組分工會很輕鬆，但是團隊默契和溝通都很重要，幸好我的組員都很認真對待這份企劃，也會互相幫忙，心裡覺得很慶幸我有這麼棒的組員，我還要感謝李老師、好客文化會館團隊以及入班教導我們的老師，謝謝你們把這麼珍貴的經驗傳授給我們，我相信以後不管是企劃書比賽，還是上大學，都對我有很大幫助，各位老師辛苦了，感謝您陪伴我們完成了整個企劃書競賽。